Załącznik nr 4 do SIWZ

**UMOWA NR**………………………………….

zawarta w dniu …………………………… r. w Katowicach

pomiędzy:

Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią

w imieniu której działa **Zarząd Transportu Metropolitalnego**

jednostka budżetowa z siedzibą w Katowicach (40-053), ul. Barbary 21A

NIP: 634-29-01-873; REGON: 369308114

zwany w dalszej części umowy **„Zamawiającym”**

reprezentowanym przez:

**……………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………**

a

**……………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………**

zwanym dalej „**Wykonawcą**”, zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”.

*Umowa została zawarta po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z ustawą – Prawo zamówień publicznych (znak sprawy: RM/15/ZP/20/2020).*

**§ 1**

1. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć usługi promocji w zakresie budowania marki korporacyjnej Zarządu Transportu Metropolitalnego zwane dalej „usługami”, z dołożeniem należytej staranności, zachowaniem tajemnicy oraz etyki zawodowej.
2. Przedmiot umowy obejmuje świadczenia przez Wykonawcę kompleksowych usług w zakresie budowania marki korporacyjnej Zarządu Transportu Metropolitalnego, zwanych dalej „usługami“, na które składają się:
3. współpraca z Zamawiającym w obszarze przygotowania i realizacji strategii budowania marki korporacyjnej Zarządu Transportu Metropolitalnego;
4. przeprowadzanie sesji strategicznych w siedzibie Zamawiającego lub online;
5. wsparcie procesu rozwoju sieci kontaktów w polskim oraz zagranicznym środowisku naukowym i eksperckim specjalizującym się w transporcie publicznym;
6. wsparcie w procesie budowania marki korporacyjnej ZTM wśród interesariuszy Zamawiającego;
7. realizacja szkoleń z zakresu indywidualnych wystąpień publicznych dla wybranych pracowników ZTM;
8. przygotowywanie raportów trendów dot. budowy marki korporacyjnej;
9. cykliczny comiesięczny raport ze wszystkich zrealizowanych działań na rzecz Zamawiającego.

Powyższe działania będą ukierunkowane na budowanie i kształtowanie marki korporacyjnej Zarządu Transportu Metropolitalnego.

Szczegółowy zakres usług:

1. współpraca z Zamawiającym w obszarze przygotowania i realizacji strategii budowania marki korporacyjnej ZTM polegająca w szczególności na: wsparciu Zamawiającego w procesie budowania marki korporacyjnej ZTM przez konsultacje telefoniczne, internetowe oraz spotkania w siedzibie Zamawiającego;
2. przeprowadzanie sesji strategicznych w siedzibie Zamawiającego lub online   
   z wyznaczonymi reprezentantami Zarządu Transportu Metropolitalnego poświęconych globalnej metanarracji związanej z transportem publicznym. Średnio jedna sesja strategiczna na miesiąc;
3. wsparcie procesu rozwoju sieci kontaktów w polskim oraz zagranicznym środowisku naukowym i eksperckim specjalizującym się w transporcie publicznym, w tym: określenie rekomendowanego sposobu nawiązywania kontaktów, regularny research wydarzeń związanych z komunikacją miejską na obszarze krajowym i międzynarodowym oraz identyfikacja najważniejszych wydarzeń z tej branży;
4. wsparcie w procesie budowania marki korporacyjnej ZTM wśród interesariuszy dla celów budowy marki, w tym mapowanie interesariuszy Zarządu Transportu Metropolitalnego na rzecz budowania marki korporacyjnej, opracowanie sposobu wsparcia budowania marki korporacyjnej ZTM wśród interesariuszy oraz konsultacje i wsparcie w realizacji tych działań;
5. realizacja szkoleń z zakresu indywidualnych wystąpień publicznych dla wybranych pracowników ZTM, w tym szkolenie przed każdym wystąpieniem publicznym przedstawiciela ZTM, biorącym udział w konferencji, sympozjum, kongresie, itp. Liczba indywidualnych szkoleń z wystąpień publicznych – maksymalnie 90 godzin szkoleniowych w ciągu trwania umowy;
6. opracowanie jednego raportu dot. budowy marki korporacyjnej w każdym miesiącu świadczenia usług, w tym research na temat inicjatyw komunikacyjnych i biznesowych. Przedstawienie inicjatyw w każdym miesiącu dla wybranych benchmarków;
7. cykliczny comiesięczny raport ze wszystkich zrealizowanych działań na rzecz Zamawiającego. zawierający w szczególności dokumentację potwierdzającą wykonanie usług (sprawozdania, oświadczenia, potwierdzenia realizacji działań, dokumentację graficzną, fotograficzną itp. wraz z opisem wszystkich zrealizowanych działań.
8. Szczegółowy plan działań Wykonawcy w zakresie budowania marki korporacyjnej Zarządu Transportu Metropolitalnego, stanowiący załącznik nr 1 do umowy.
9. Zaplanowane usługi i działania w zakresie budowania marki korporacyjnej Zarządu Transportu Metropolitalnego realizowane będą zgodnie z poczynionymi uzgodnieniami (w tym w formie online) dotyczącymi terminów i sposobów realizacji.

**§ 2**

* + - 1. Zamawiający zobowiązuje się do stałej współpracy w ramach realizacji umowy oraz udostępniania wszelkich informacji niezbędnych Wykonawcy do realizacji przedmiotu umowy.
      2. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędne uprawnienia, umiejętności, wiedzę, środki,

sprzęt i doświadczenie do realizacji przedmiotu umowy i zobowiązuje się go wykonać z należytą starannością oraz aktualnym poziomem wiedzy i techniki.

* + - 1. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że przy wykonywaniu przedmiotu umowy będzie wykorzystywał jedynie materiały, dane i informacje, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich, majątkowych lub osobistych praw autorskich, praw własności intelektualnej lub danych osobowych osób trzecich. Gdyby doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność względem osób, których prawa zostały naruszone, ponosi Wykonawca.
      2. Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi na zapytania Zamawiającego, przygotowywania informacji w ramach prowadzonych czynności w terminie do 24 godzin od momentu zgłoszenia przez Zamawiającego (w formie email, kontaktu telefonicznego).
      3. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy w oparciu o wytyczne i wymagania Zamawiającego określone w dokumentacji przetargowej, bieżących konsultacji z Zamawiającym na każdym etapie realizacji umowy oraz do bezzwłocznego usuwania zgłoszonych przez Zamawiającego nieprawidłowości i uwag. Wykonawca nie ma prawa do publikacji ani dystrybucji jakichkolwiek informacji i materiałów bez uzyskania zgody Zamawiającego. Akceptacja musi zostać udzielona pisemnie lub formie mailowej.
      4. Wykonawca w trakcie realizacji umowy będzie ściśle współpracował z Zamawiającym w celu zagwarantowania spójności i sprawnej realizacji umowy.

**§ 3**

1. Za realizację przedmiotu umowy Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości: ……….……………. zł netto (słownie ……………………………), plus podatek VAT …%, tj. ……….……………. zł brutto (słownie ……………………………) z zastrzeżeniem ust. 2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszelkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy, określone w ust. 1, ulegnie odpowiedniej zmianie   
   w przypadku zmiany:
3. wysokości stawki podatku od towarów i usług (VAT),
4. w przypadku zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
5. zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu   
   lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne,
6. zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w [ustawie](https://sip.lex.pl/#/document/18781862?cm=DOCUMENT) z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych- jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania przez Wykonawcę zamówienia.
7. W sytuacji wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 2 lit. a. Wykonawca składa pisemny wniosek o zmianę w zakresie płatności wynikających z faktur wystawionych po wejściu w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług. Wniosek powinien zawierać wyczerpujące uzasadnienie faktyczne i prawne oraz dokładne wyliczenie kwoty wynagrodzenia Wykonawcy po zmianie umowy, przy czym wysokość wynagrodzenia netto pozostaje bez zmian, natomiast zmianie podlegać będzie wysokość wynagrodzenia brutto w ten sposób, że zostanie ona odpowiednio dostosowana do zmienionej stawki VAT.
8. W sytuacji wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 2 lit. b. Wykonawca składa pisemny wniosek o dokonanie zmiany wysokości wynagrodzenia w zakresie płatności wynikających z faktur wystawionych po wejściu w życie przepisów zmieniających wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę. Wniosek powinien zawierać wyczerpujące uzasadnienie faktyczne i prawne oraz dokładne wyliczenie kwoty, o którą wzrosły koszty wykonania zamówienia; w szczególności Wykonawca będzie zobowiązany wykazać za pomocą dowolnych środków dowodowych wpływ zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę na podwyższenie kosztów wykonania zamówienia w stosunku do cen podanych w formularzu ofertowym. Wniosek powinien obejmować jedynie te dodatkowe koszty realizacji zamówienia, które Wykonawca obowiązkowo ponosi w związku z podwyższeniem wynagrodzeń poszczególnych pracowników biorących udział w realizacji pozostałej do wykonania, w momencie wejścia w życie zmiany, części zamówienia, do wysokości wynagrodzenia minimalnego obowiązującego po zmianie przepisów lub jej odpowiedniej części, w przypadku osób zatrudnionych w wymiarze niższym niż pełen etat. Nie będą akceptowane koszty wynikające z podwyższenia wynagrodzeń pracownikom Wykonawcy, które nie są konieczne w celu ich dostosowania do wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę.
9. W sytuacji wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 2 lit. c. Wykonawca składa pisemny wniosek o zmianę w zakresie płatności wynikających z faktur wystawionych po zmianie zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne. Wniosek powinien zawierać wyczerpujące uzasadnienie faktyczne i prawne oraz dokładne wyliczenie kwoty, o którą wzrosły koszty wykonania zamówienia; w szczególności Wykonawca będzie zobowiązany wykazać za pomocą dowolnych środków dowodowych wpływ zmiany zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne na podwyższenie kosztów wykonania zamówienia w stosunku do kalkulacji ceny ofertowej. Wniosek powinien obejmować jedynie te dodatkowe koszty realizacji zamówienia, które Wykonawca oraz druga strona umowy o pracę biorąca udział w realizacji pozostałej do wykonania w momencie wejścia w życie zmiany, ponosi obowiązkowo w związku ze zmianą zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, przy założeniu braku zmiany wynagrodzenia netto tych osób.
10. W sytuacji wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 2 lit. d. Wykonawca składa pisemny wniosek o zmianę w zakresie płatności wynikających z faktur wystawionych po zmianie zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych. Wniosek powinien zawierać wyczerpujące uzasadnienie faktyczne i prawne oraz dokładne wyliczenie kwoty, o którą wzrosły koszty wykonania zamówienia; w szczególności Wykonawca będzie zobowiązany wykazać za pomocą dowolnych środków dowodowych wpływ zmiany zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych na podwyższenie kosztów wykonania zamówienia w stosunku do kalkulacji ceny ofertowej. Wniosek powinien obejmować jedynie te dodatkowe koszty realizacji zamówienia, które Wykonawca oraz druga Strona umowy o pracę biorąca udział w realizacji pozostałej do wykonania w momencie wejścia w życie zmiany, ponosi obowiązkowo w związku ze zmianą zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych, przy założeniu braku zmiany wynagrodzenia netto tych osób.
11. Obowiązek wykazania wpływu zmian, o których mowa w ust. 2 lit. b., c. i d., na koszty wykonania zamówienia, należy do Wykonawcy pod rygorem odmowy dokonania waloryzacji.
12. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 2 lit. a., z wnioskiem o zmianę umowy, na zasadach określonych w ust. 3, może wystąpić Zamawiający.
13. Należne wynagrodzenie będzie płatne w trzynastu miesięcznych ratach. Zapłata nastąpi po 14 dniach od dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury i raportu o którym mowa w § 1 ust. 2 lit. g) .
14. Podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę będzie zaakceptowany przez Zamawiającego raport sporządzony po przepracowanym miesiącu z wyszczególnieniem wszelkich wykonanych czynności i działań przez Wykonawcę.
15. Faktura wystawiona przez Wykonawcę powinna być opisana w następujący sposób: Nabywca: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice **NIP: 6342901873**

Odbiorca: Zarząd Transportu Metropolitalnego ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice, przy czym faktura ma zostać wysłana na adres Odbiorcy.

1. Za dzień zapłaty wynagrodzenia Strony przyjmują dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
2. Przeniesienie wierzytelności Wykonawcy wobec Zamawiającego wynikających z realizacji umowy na rzecz osób trzecich, wymaga uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie.
3. W przypadku, gdy wykonanie lub wykonanie w całości elementu/ów przedmiotu umowy nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do pomniejszenia wynagrodzenia Wykonawcy za każdy niewykonany lub niewykonaną część elementu/ów przedmiotu umowy.

**§ 4**

1. **Umowa zostaje zawarta na okres od 16.12.2020 r. do 31.12.2021 r.** z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze Stron za dwutygodniowym wypowiedzeniem.
2. W razie wcześniejszego rozwiązania Umowy tj. przed upływem okresu o którym mowa w ust. 1, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego z tego tytułu.

**§ 5**

1. Wykonawca zobowiązuje się do nieograniczonego w czasie zachowania w tajemnicy wszystkich informacji otrzymanych pośrednio lub bezpośrednio w trakcie realizacji umowy i po jej zakończeniu.
2. Udostępnianie, ujawnianie, przekazywanie, powielanie oraz kopiowanie przez Wykonawcę otrzymanych materiałów, zawierających informacje związane z realizacją umowy, z wyjątkiem przypadków, w jakich jest to konieczne w celu jej realizacji, wymaga zgody Zamawiającego.
3. Wykonawca jest zobowiązany, w uzgodnieniu z osobą nadzorującą realizację umowy ze strony Zamawiającego, do szyfrowania ogólnodostępnymi mechanizmami kryptograficznymi korespondencji elektronicznej zawierającej informacje mogące mieć istotny wpływ na bezpieczeństwo lub poufność informacji Zamawiającego.
4. Po wykonaniu umowy lub na każde wezwanie Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego zwrócenia wszelkich informacji (uzyskanych i wytworzonych w trakcie realizacji umowy, utrwalonych zarówno w formie pisemnej jak i elektronicznej) oraz ich kopii, a także trwałego usunięcia informacji przetwarzanych w formie elektronicznej, w szczególności zawierających dane osobowe. Wykonawca może nie dokonać zniszczenia jedynie tych informacji, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa muszą pozostać w jego posiadaniu. Wykonawca zobowiązany jest do  niezwłocznego przekazania osobie sprawującej nadzór ze strony Zamawiającego, protokołu z ww. czynności.
5. Ograniczenia w ujawnianiu informacji nie mają zastosowania do:
6. informacji ujawnianych po uzyskaniu uprzedniej zgody drugiej Strony udzielonej na piśmie pod rygorem nieważności lub
7. ujawnianych na żądanie podmiotów uprawnionych do kontroli wynikającej z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w zakresie wymaganym przez te podmioty lub ujawnionych w związku z toczącym się postępowaniem sądowym lub innym postępowaniem prowadzonym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na żądanie uprawnionych podmiotów w zakresie przez nie wymaganym lub
8. ujawnionych w innych przypadkach, jeżeli wymagają tego powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

**§ 6**

* + - 1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy lub od jej niewykonanej części w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, w szczególności w przypadku:
  1. nie rozpoczęcia realizacji przedmiotu umowy bez uzasadnionych przyczyn,
  2. przerwania wykonywania czynności przez Wykonawcę na okres dłuższy niż 14 dni,
  3. opóźnienia terminu realizacji umowy, o którym mowa w § 1 pkt 4, z winy Wykonawcy,
  4. gdy Wykonawca wezwany do usunięcia naruszeń w wyznaczonym terminie, wykonuje swoje obowiązki w sposób niezgodny z umową, a w szczególności nie dochowuje terminów umownych bądź nie zachowuje wymaganej staranności.
     + 1. Odstąpienie od umowy, o którym mowa w ust. 1, powinno nastąpić w formie pisemnej i zawierać uzasadnienie pod rygorem nieważności takiego oświadczenia.
       2. W wypadku odstąpienia Wykonawca będzie mógł żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy, zrealizowanej do dnia odstąpienia od umowy przez Zamawiającego.

**§ 7**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w przypadku:

1. opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy w stosunku do umówionego terminu jego wykonania w wysokości 5% wartości wynagrodzenia miesięcznego brutto;
2. odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1;
3. braku realizacji zadań przedstawionych w załączniku nr 1 do umowy.

2. Kary Wykonawca zapłaci na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy przelewem, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia mu żądania Zamawiającego zapłaty takiej kary umownej. Zamawiający jest upoważniony do potrącenia należnych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.

3. Roszczenia o zapłatę kar umownych nie pozbawiają Zamawiającego prawa żądania odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych prawa cywilnego, jeżeli wysokość poniesionej szkody przekroczy wysokość zastrzeżonych kar umownych.

4. Zamawiający może odstąpić w całości lub części od naliczenia kary umownej, po uwzględnieniu okoliczności i przyczyn niezawinionego przez Wykonawcę opóźnienia.

**§ 8**

1. Osobami wyznaczonymi do kontaktu w sprawach dotyczących wykonania umowy są:

* ze strony Zamawiającego:

Justyna Gawron – tel. 32 74 38 414, e-mail: jgawron@metropoliaztm.pl

* ze strony Wykonawcy:

………………………………………………………..

1. Zmiana osób wymienionych w ust. 1 nie stanowi zmiany treści umowy.
2. Współpraca pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i mailowych, a wszelkie materiały związane z realizacją zamówienia w miarę możliwości technicznych przekazywane będą na bieżąco za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Wykonawca będzie zobowiązany do osobistego stawiennictwa w siedzibie Zamawiającego każdorazowo, gdy Zamawiający uzna to za niezbędne do prawidłowej realizacji umowy.

**§ 9**

1. Wykonawca oświadcza i gwarantuje, że będzie wyłącznie uprawniony z tytułu autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów, jakie powstaną w wyniku prawidłowego wykonania przedmiotu umowy lub jego części, w szczególności, że prawa te w chwili ich przeniesienia na Zamawiającego nie będą w całości ani w żadnej części zbyte, obciążone, ani nie zostanie w stosunku do nich udzielone upoważnienie do korzystania osobie trzeciej.
2. Wykonawca oświadcza, że korzystanie przez Zamawiającego z utworów określonych umową, nie spowoduje naruszenia praw osób trzecich w szczególności praw autorskich do cudzego utworu. W przypadku skierowania przez osoby trzecie roszczeń związanych z naruszeniem ich praw, w związku z korzystaniem przez Zamawiającego z utworów przeniesionych w ramach niniejszej umowy, pełną odpowiedzialność prawną oraz finansową względem osób trzecich oraz Zamawiającego ponosi Wykonawca.
3. W ramach wynagrodzenia określonego niniejszą umową, Zamawiający nabywa prawa autorskie do wszelkich utworów stworzonych przez Wykonawcę w wyniku wykonywania obowiązków wynikających z niniejszej umowy i własności przedmiotu na którym utwór utrwalono z chwilą przyjęcia utworu oraz prawo do dokonywania w nich zmian. Przyjęcie utworu może nastąpić w sposób wyraźny lub dorozumiany (jeżeli Zamawiający nie złoży wyraźnego oświadczenia o nieprzyjęciu danego utworu – w ciągu 7 dni od dnia otrzymania od Wykonawcy powiadomienia o powstaniu danego utworu lub od chwili powzięcia w inny sposób wiadomości o takim utworze).
4. Przeniesienie praw autorskich następuje w zakresie wszystkich znanych pół eksploatacji, a w szczególności:
   1. praw do wszystkich wytworzonych materiałów, dokumentów powstałych w ramach niniejszej umowy,
   2. utrwalania jakąkolwiek techniką,
   3. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką,
   4. wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej,
   5. publicznego udostępnienia dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
   6. użyczania lub najmu,
   7. równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) dzieła,
   8. dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji przedmiotu umowy,
   9. w zakresie pomysłów, informacji zawartych w planie wykonawczym kampanii informacyjnej, media planie, harmonogramie działań kampanii informacyjnej.
5. Obowiązki Wykonawcy w zakresie przeniesienia praw autorskich w ramach umowy:
6. Wykonawca przenosi majątkowe prawa autorskie w tym prawa zależne, tj. do dokonywania zmian w przekazanych materiałach, dokumentach wykonanych na potrzeby kampanii informacyjnej. Zdjęcia wykorzystane do zrealizowania wymienionych w umowie prac, muszą zostać nagrane na płytę np. CD i przekazane Zamawiającemu, a majątkowe prawa autorskie do ich wykorzystania przechodzą na Zamawiającego.
7. Wykonawca przenosi majątkowe prawa autorskie w tym prawa zależne tj. do dokonywania zmian w zakresie planu wykonawczego kampanii informacyjnej, media planu, harmonogramu działań kampanii, a także każdego ich elementu. Zamawiający będzie miał prawo do ponownego wykorzystywania materiałów, dokumentów oraz każdego ich elementu.
8. Zamawiający będzie miał prawo do modyfikacji wytworzonych w ramach umowy materiałów, dokumentów, w celu dostosowania ich do nośników i formatów potrzebnych do realizacji zadań Zamawiającego. Wykonawca przekaże na nośniku cyfrowym Zamawiającemu pliki w formacie umożliwiającym dalszą modyfikację. Jednocześnie Zamawiający będzie miał prawo do ponownego wykorzystywania materiałów, dokumentów i ich modyfikacji.
9. Przeniesienie praw nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.
10. Wykonawca oświadcza, że nie będzie wykonywał swych praw osobistych do utworów nabytych przez Zamawiającego zgodnie z niniejszą umową.
11. Zamawiający ma prawo do zmiany i wszelkiej modyfikacji, całości lub części utworu i jego wykorzystywania bez odrębnej zgody autora.

**§ 10**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO) informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zarząd Transportu Metropolitarnego, z siedzibą przy ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice, adres email: kancelaria@metropoliaztm.pl, strona internetowa: bip.metropoliaztm.pl;
2. Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: [iod@metropoliaztm.pl](mailto:iod@metropoliaztm.pl).
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
   1. zawarcia umowy,
   2. realizacja i rozliczenie umowy,
   3. archiwizacja dokumentacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

1. niezbędność przetwarzania do zawarcia i realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia),
2. obowiązek prawny administratora wynikający z ustawy z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości, ustawy z dnia 27 sierpnia 2009r.o finansach publicznych oraz ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia),
3. obowiązek prawny administratora wynikający z art. 5 o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia).
4. Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom świadczącym usługi informatyczne, operatorom pocztowym lub kurierom w przypadku korespondencji papierowej, bankom w zakresie realizacji płatności. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowane na portalu BIP;
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji tj. 10 lat, licząc od dnia 1 stycznia roku następującego po roku zakończenia umowy.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
7. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym w zakresie celu   
   b i umownym w zakresie celu a. Podanie danych jest obowiązkowe. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości zawarcia lub realizacji lub rozliczenia umowy.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

**§ 11**

Żadne prawa lub zobowiązania wynikające z umowy nie mogą być przeniesione w całości

lub części na osobę trzecią.

**§ 12**

Wszelkie spory wynikłe w związku z wykonaniem umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla Zamawiającego.

**§ 13**

* 1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
  2. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie właściwe przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy Pzp.

**§ 14**

1. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron**.**
2. Integralną częścią umowy jest załącznik nr 1 – działania Wykonawcy na rzecz budowania marki korporacyjnej Zarządu Transportu Metropolitalnego.

Załącznik: 1

- działania Wykonawcy na rzecz budowania marki korporacyjnej Zarządu Transportu Metropolitalnego.

**ZAMAWIAJĄCY WYKONAWCA**

**Załącznik nr 1 do wzoru umowy**

**DZIAŁANIA WYKONAWCY NA RZECZ BUDOWANIA MARKI KORPORACYJNEJ ZARZĄDU TRANSPORTU METROPOLITALNEGO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj**  **usługi** | Współpraca z Zamawiającym w obszarze przygotowania i realizacji strategii budowania marki korporacyjnej ZTM | Przeprowadzanie sesji strategicznych w siedzibie Zamawiającego lub online | Wsparcie procesu rozwoju sieci kontaktów w polskim oraz zagranicznym środowisku naukowym i eksperckim specjalizującym się w transporcie publicznym | Realizacja szkoleń z zakresu indywidualnych wystąpień publicznych dla wybranych pracowników ZTM | Przygotowywanie raportów trendów dot. budowy marki korporacyjnej |
| **Działanie Wykonawcy** | Współpraca z Zamawiającym zakłada możliwość konsultacji telefonicznych, internetowych i spotkań w liczbie co najmniej ……. godzin na miesiąc.  Dodatkowe spotkanie zorganizowane może być z ….. godzinnym wyprzedzeniem.  Ewentualne dodatkowe spotkanie w liczbie …. godzin na miesiąc. | Realizacja sesji strategicznych w siedzibie Zamawiającego lub online. Liczba zaproponowanych sesji – w sumie …. w ciągu trwania umowy. | Określenie działań w procesie rozwoju sieci kontaktów w polskim i zagranicznym środowisku naukowym i eksperckim zakłada ….. interesariuszy, w tym ……………… ……………………… | Realizacja szkoleń z zakresu indywidualnych wystąpień zakłada …. godzin szkoleniowych. | Opracowywanie raportów trendów …………………..…………………... …………………... – przedstawienie inicjatyw w każdym miesiącu dla ……. benchmarków. |

………………………………………………….

*podpis i pieczęć imienna Wykonawcy*