

Katowice, dnia 25 sierpnia 2020 r.
ZP.261.14.6.2020.GZ

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.) Zarząd Transportu Metropolitalnego jako Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **usługi kampanii informacyjnej w zakresie działań na rzecz bezpieczeństwa w pojazdach komunikacji miejskiej ZTM w czasie pandemii** (znak sprawy: RM/9/ZP/14/2020):

1. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, wynosi: **221 400,00 zł** (brutto).

2. Wykonawcy, którzy złożyli oferty w terminie:
 - 1) Oferta nr: 24064
Business Consulting Sp. z o.o.
ul. 1 Maja 88
40-240 Katowice
Cena oferty (brutto): **154 352,50 zł.**
Termin płatności – **15 dni.**

 - 2) Oferta nr: 24069
Pimedia Group Sp. z o.o. Sp. K.
ul. Karłowicza 11
40-145 Katowice
Cena oferty (brutto): **169 000,00 zł.**
Termin płatności – **14 dni.**

 - 3) Oferta nr: 24152
2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K.
Al. Zwycięstwa 239/12
81-521 Gdynia
Cena oferty (brutto): **450 762,07 zł.**
Termin płatności – **14 dni.**

 - 4) Oferta nr: 24249
Tarraya S.A.
ul. Głogowska 108/6
60-263 Poznań
Cena oferty (brutto): **213 349,82 zł.**
Termin płatności – **14 dni.**

- 5) Oferta nr: 24250
Mastermind Media Sp. z o.o.
Al.Jerozolimskie 94
00-807 Warszawa
Cena oferty (brutto): **467 161,25 zł.**
Termin płatności – **14 dni.**
- 6) Oferta nr: 24329
Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.
ul. Bielawska 6/3
02-511 Warszawa
Cena oferty (brutto): **382 161,00 zł.**
Termin płatności – **14 dni.**

Zastępca Dyrektora ZTM
ds. Handlowych
(-) Andrzej Stangret