

Katowice, dnia 21 sierpnia 2020 r.
ZP.261.14.5.2020.GZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **usługi kampanii informacyjnej w zakresie działań na rzecz bezpieczeństwa w pojazdach komunikacji miejskiej ZTM w czasie pandemii** (znak sprawy: RM/9/ZP/14/2020).

Na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.) Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach jako Zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego dokonał zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ).

1. Wykreśla się z pkt 3.2.1. SIWZ (Reklamy w radio, Kampania spotowa) zapis ppkt 7 oraz w pkt 3.2.2. SIWZ (Wskazania sponsorskie) zapis ppkt 11.
2. Zmienia się zapis pkt. 14.1 SIWZ (informacje o formalnościach jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy

*„Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, przed podpisaniem umowy poda Zamawiającemu w wyznaczonym terminie, informacje niezbędne do podpisania umowy, w tym m.in. numer konta bankowego, osobę upoważnioną przez Wykonawcę do kontaktów z Zamawiającym **oraz siatkę spotów wraz z wyliczonymi parametrami kampanii.**”*

Ponadto, na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp Zamawiający informuje, że dokonał przedłużenia terminów podanych w SIWZ. Odpowiednim zmianom uległy daty i godziny wskazane w **pkt 10.6, 11.2 oraz 11.3 SIWZ** (terminy składania/otwarcia ofert):

zamiast: 24.08.2020 r. godzina 12:00/12:15.

powinno być: 25.08.2020 r. godzina 10:00/10:15.

Zastępca Dyrektora ZTM
ds. Handlowych
(-) Andrzej Stangret