

Katowice, dnia 20 sierpnia 2020 r.  
ZP.261.14.2.2020.GZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **usługi kampanii informacyjnej w zakresie działań na rzecz bezpieczeństwa w pojazdach komunikacji miejskiej ZTM w czasie pandemii** (znak sprawy: RM/9/ZP/14/2020).

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach jako Zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ). W związku z powyższym Zamawiający przekazuje treść zapytania (pisownia oryginalna) wraz z następującymi wyjaśnieniami.

#### **Pytanie:**

W punkcie **3.5.1. Druk materiałów informacyjnych, specyfikacji opisany jest zakres prac związanych z drukiem:**

„...Zamawiający prześle projekty graficzne materiałów reklamowych do druku (tj. ulotek i plakatów).

Zakres prac:

Wydruk plakatów i ulotek:

- 1) A1 (20 szt.) – jednostronne, pełen kolor, papier kreda mat, 130 g.
- 2) A3 (1 000 szt.) – jednostronne, pełen kolor, papier kreda mat, 130 g.
- 3) B1 (500 szt.) – jednostronne, pełen kolor, papier, kreda, mat, 130 g.
- 4) 2DL (3 000 szt.) – ulotka, druk dwustronny, pełen kolor, papier kreda mat. 150 g. ....”

Natomiast w punkcie **3.5.2. została opisana dystrybucja tych materiałów.**

„...Zakres prac

- 1) Dostarczenie wskazanych przez Zamawiającego pakietów materiałów reklamowych do instytucji wskazanych przez Zamawiającego:
  - a) wszystkich urzędów miejskich 41 miast i gmin należących do GZM (wraz z pismem przewodnim, które przekazane zostanie w liczbie odpowiadającej liczbie przesyłek po akceptacji wydrukowanych materiałów); lista miast członkowskich GZM znajduje się na stronie [www.metropoliagzm.pl](http://www.metropoliagzm.pl),
  - b) dostarczenie Zamawiającemu potwierdzenia odbioru przesyłki z wszystkich urzędów miast i gmin.
- 2) Dostarczenie wskazanych przez Zamawiającego pakietów materiałów reklamowych do punktów obsługi ZTM (punkty obsługi pasażera wraz z siedzibą ZTM),
  - a) Bytom, pl. Wolskiego (dworzec autobusowy);
  - b) Chorzów, Rynek 8/1;
  - c) Gliwice, pl. Piastów 2;
  - d) Katowice, dworzec kolejowy Katowice;
  - e) Katowice, ul. Poczтовая 10;

- f) Katowice, ul. Barbary 21A (siedziba ZTM);
- g) Piekary Śląskie, ul. Papieża Jana Pawła II 46;
- h) Sosnowiec, ul. Warszawska 3/17 (podziemny pasaż handlowy);
- i) Tychy, al. Marszałka Piłsudskiego 12 (parter, wejście główne);
- j) Tarnowskie Góry, ul. Pokoju. ...”

Z opisu sposobu dystrybucji wynika, że do niektórych punktów nie zostaną dostarczone np. plakaty A1, ponieważ liczba wydrukowanych plakatów A1 (2) ma być niższa niż liczba punktów do dystrybucji (co najmniej 50).

**Prosimy o potwierdzenie łącznych nakładów do druku.**

**Odpowiedź:**

Zgodnie z zapisami pkt. 3.5.2. SIWZ - Dystrybucja – dotyczy dostarczenia **wskazanych przez Zamawiającego pakietów materiałów reklamowych** czyli nie wszystkich wymienionych plakatów do wszystkich punktów.

Zastępca Dyrektora ZTM  
ds. Handlowych  
(-) Andrzej Stangret