

**REGULAMIN NR 1/2020**  
**DYREKTORA ZARZĄDU TRANSPORTU METROPOLITALNEGO**  
**W KATOWICACH**  
**z dnia 2 marca 2020 r.**

**w sprawie przyznawania Honorowego Patronatu**  
**Dyrektora Zarządu Transportu Metropolitalnego**

Na podstawie § 3 ust. 2 pkt 23 statutu Zarządu Transportu Metropolitalnego, przyjętego uchwałą nr XIII/83/2018 z dnia 18 grudnia 2018 r. Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz § 7 ust. 12 pkt 3, § 3 ust. 2 pkt 19 oraz § 33 pkt 1, 5 i 7 Regulaminu Organizacyjnego Zarządu Transportu Metropolitalnego, stanowiący załącznik nr 1 do uchwały nr 259/2019 Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 26 listopada 2019 r.

zarządzam, co następuje:

**§ 1**

1. Regulamin określa zasady obejmowania imprez honorowym patronatem Dyrektora Zarządu Transportu Metropolitalnego,
2. Ilekroć w regulaminie jest mowa o:
  - a) Patronacie należy przez to rozumieć patronat Dyrektora Zarządu Transportu Metropolitalnego, bądź Zarządu Transportu Metropolitalnego
  - b) Dyrektorze ZTM należy przez to rozumieć Dyrektora Zarządu Transportu Metropolitalnego,
  - c) ZTM należy przez to rozumieć Zarząd Transportu Metropolitalnego,
  - d) Przedstawicielach należy przez to rozumieć pracowników ZTM jako osoby merytoryczne, wyznaczone przez Dyrektora ZTM,
  - e) Imprezie należy przez to rozumieć przedsięwzięcie, imprezę lub wydarzenie, które ubiega się o objęcie Patronatem,
  - f) Wniosek należy przez to rozumieć wniosek o objęcie przedsięwzięcia, imprezy lub/i wydarzenia Honorowym Patronatem,
  - g) Opinii należy przez to rozumieć opinię merytorycznego Wydziału Zarządu Transportu Metropolitalnego o zasadności przyznania Patronatu danemu przedsięwzięciu, imprezie lub/i wydarzenia.

**§ 2**

1. Patronatem mogą być objęte przedsięwzięcia, imprezy lub/i wydarzenia o zasięgu metropolitalnym, regionalnym, ogólnopolskim lub międzynarodowym.
2. Patronat jest wyróżnieniem honorowym podkreślającym szczególny charakter imprezy.
3. Przyznanie Honorowego Patronatu nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego i organizacyjnego.
4. Dyrektor ZTM może przekazać w ramach patronatu określoną pulę upominków i gadżetów promujących ZTM.

**§ 3**

1. Patronat może być przyznany wyłącznie przez Dyrektora ZTM.
2. Za zgodą Dyrektora ZTM, impreza może zostać objęta patronatem Przedstawiciela, szczególnie gdy charakter imprezy wiąże się z merytorycznym zakresem czynności wykonywanych przez Przedstawiciela.

**§ 4**

1. Z wnioskiem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu występuje organizator imprezy lub osoba przez niego wyznaczona.

2. W przypadku imprez cyklicznych o honorowy patronat należy występować każdorazowo
3. Do wniosku należy dołączyć szczegółowy program imprezy lub/i jej regulamin.
4. Organizator przedsięwzięć mających charakter imprez masowych, zapewnia spełnienie wymogów określonych w Ustawie z dnia 20 marca 2009 r. o Bezpieczeństwie Imprez Masowych
5. Wniosek wraz z załącznikami powinien zostać złożony nie później niż dwa miesiące przed planowaną datą imprezy. Wniosek złożony po tym terminie nie będzie rozpatrywany.
6. Formularz wniosku, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu dostępny jest w Biuletynie Informacji Publicznej ZTM. Niezłożenie wniosku w formie wskazanej w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, będzie skutkowało pozostawieniem go bez rozpatrzenia.
7. Wypełniony formularz wraz z załącznikami należy przesłać mailowo na adres [kancelaria@metropoliaztm.pl](mailto:kancelaria@metropoliaztm.pl), na adres: Zarząd Transportu Metropolitalnego, ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice lub składać osobiście w Kancelarii ZTM z dopiskiem na kopercie „Patronat Honorowy”
8. Złożone wnioski kierowane będą do właściwych merytorycznie Wydziałów ZTM, które wydają opinię oraz sporządzają projekt odpowiedzi. Formularz odpowiedzi stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
9. Dyrektor ZTM podejmuje decyzję o przyznaniu bądź odmowie udzielenia Honorowego Patronatu po zapoznaniu się z opinią.
10. Organizator może zostać poproszony o złożenie dodatkowych wyjaśnień oraz uzupełnienia dokumentów w sprawie planowanej imprezy. W takim przypadku termin o którym mowa w ust. 5, biegnie od dnia otrzymania odpowiedzi od organizatora.
11. O decyzji, o której mowa w ust. 8, organizator powiadamiany jest pisemnie nie później niż w ciągu 30 dni od dnia złożenia wniosku. Decyzja nie wymaga uzasadnienia i nie ma od niej odwołania.

#### **§5**

1. Organizator imprezy, której został przyznany Patronat, zobowiązany jest do poinformowania współorganizatorów i uczestników o przyznanym wyróżnieniu.
2. Organizator imprezy objętej Patronatem ma obowiązek umieszczenia informacji na ten temat we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych oraz jest zobowiązany zadbać o wzmiankowanie faktu otrzymania przyznanego wyróżnienia w przekazach medialnych dotyczących imprezy.
3. Wszelkie zmiany związane z organizacją imprezy, zaistniałe po przyznaniu Patronatu należy niezwłocznie zgłaszać do ZTM.

#### **§6**

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Dyrektor ZTM może bez podania przyczyny odebrać przyznane uprzednio wyróżnienie. O odebraniu Patronatu organizator jest informowany niezwłocznie w formie pisemnej.
2. Odebranie Patronatu nakłada na organizatora obowiązek bezzwłocznego zaprzestania używania wyróżnienia.
3. W szczególnych uzasadnionych przypadkach, wnioski o uzyskanie honorowego Patronatu będą rozpatrywane indywidualnie.
4. Organizator może upublicznić informacje o patronacie po otrzymaniu pisemnej odpowiedzi.

**Dyrektor Zarządu Transportu Metropolitalnego**

**Małgorzata Gutowska**