

Katowice, dnia 13 lutego 2020 r.
ZP.261.1.10.2020.GZ

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) Zarząd Transportu Metropolitalnego jako Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **usługi kampanii informacyjnej na temat nowej taryfy ZTM** (znak sprawy: RM/2/ZP/1/2020):

1. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, wynosi: **260 000,00 zł** (brutto).
2. Wykonawcy, którzy złożyli oferty w terminie:
 - 1) Oferta nr: **3675**
Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o.
ul. Bielawska 6/3
02-511 Warszawa
Cena oferty (brutto): **219 924,00 zł**
Termin płatności – **14 dni**.
 - 2) Oferta nr: **3771**
Aplan Media Sp. z o.o.
ul. Wróblewskiego 18
93-578 Łódź
Cena oferty (brutto): **218 900,00 zł**
Termin płatności – **30 dni**.
 - 3) Oferta nr: **3810**
Luxury Care & More Sp. z o.o.
ul. Cyfrowa 6
71-441 Szczecin
Cena oferty (brutto): **182 735,32 zł**
Termin płatności – **30 dni**.
 - 4) Oferta nr: **3834**
Włodzimierz Rajczyk prowadzący działalność gospodarczą pod firmą:
RAJCZYK WŁODZIMIERZ BRINGMORE ADVERTISING
ul. Armii Krajowej 9a
41-506 Chorzów
Cena oferty (brutto): **258 298,77 zł**
Termin płatności – **30 dni**.

- 5) Oferta nr: **3859**
Business Consulting Sp. z o.o.
ul. 1 Maja 88
40-240 Katowice
Cena oferty (brutto): **163 405,50 zł**
Termin płatności – **21 dni**.
- 6) Oferta nr: **3870**
PHIN Consulting Sp. z o.o.
ul. Częstochowska 63
93-121 Łódź
Cena oferty (brutto): **192 973,22 zł**
Termin płatności – **14 dni**.

Z upoważnienia
Z-ca Dyrektora
ds. Administracyjnych
(-) Krzysztof Dzierwa