

Katowice, dnia 6 lutego 2020 r.
ZP.261.1.2.2020.GZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **usługi kampanii informacyjnej na temat nowej taryfy ZTM** (znak sprawy: RM/2/ZP/1/2020).

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach jako Zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ). W związku z powyższym Zamawiający przekazuje treść zapytań (pisownia oryginalna) wraz z następującymi wyjaśnieniami.

Pytanie 1:

Jaka jest szacowana wartość zamówienia?

Odpowiedź:

Wartość zamówienia została ustalona na kwotę 210 000,00 zł (netto).

Pytanie 2:

Czy Wykonawca ma zaplanować produkcję spotu konkursowego wraz z emisją czy ma być on ogłaszany przez prowadzących audycje radiowe?

Odpowiedź:

Wykonawca ma w swoim zakresie wszystkie czynności począwszy od zaplanowania produkcji spotu do emisji w radio.

Pytanie 3:

Czy nagrody w konkursie mają zostać zapewnione dla wszystkich uczestników czy dla zwycięzców konkursu (ile to będzie osób)?

Odpowiedź:

Nagrody wyłącznie dla zwycięzców konkursu (1 osoba dziennie).

Pytanie 4:

Jaka ma być maksymalna wartość nagród w konkursie?

Odpowiedź:

Wartość jednej nagrody dla 1 osoby do 200,00 zł brutto.

Pytanie 5:

Ze względu na to, że ocena ofert odbywa się na podstawie kryteriów: cena i termin płatności proszę o wykreślenie z OPZ zapisów 3.2.5 Produkcja konkursu radiowego „nazwa (stacji) wraz z uzasadnieniem” oraz 3.2.5. Reklamy w radio „Wykonawca zobowiązany jest do dołączenia do oferty siatki spotów wraz z wyliczonymi parametrami kampanii”.

Odpowiedź:

Zamawiający wykreśla w pkt 3.2 ppkt 5 SIWZ (**Produkcja konkursu radiowego**) zapis „- nazwa wraz z uzasadnieniem”.

Zamawiający, na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp, zmienia zapis w pkt 3.2 ppkt 5 SIWZ (**Reklamy w radio**):

zamiast: „5) Wykonawca zobowiązany jest do dołączenia do oferty siatki spotów wraz z wyliczonymi parametrami kampanii.”

powinno być: „5) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu siatki spotów wraz z wyliczonymi parametrami kampanii w terminie 3 dni od zawarcia umowy z Wykonawcą.”.

Ponadto, w załączniku nr 4 do SIWZ (wzór umowy) dodaje się w § 3 ust. 1a w brzmieniu: „1a. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu siatki spotów wraz z wyliczonymi parametrami kampanii w terminie 3 dni od zawarcia umowy z Wykonawcą.”.

Pytanie 6:

Punkt 3.4 OPZ zawiera nieścisłości w zakresie ilości i obszaru montażu citylightów - proszę o doprecyzowanie zapisów punktów Reklamy na nośnikach typu Citylight – wykup i Reklamy na nośnikach typu Citylight – druk i montaż - ile citylightów i na jakim obszarze ma zapewnić Wykonawca?

Odpowiedź:

Wykonawca ma zaplanować wykup 40 szt. citylightów we wskazanych miastach. Montaż na powierzchniach reklamowych będących w dyspozycji ZTM we wskazanym mieście. Druk na wszystkie powierzchnie reklamowe.

Pytanie 7:

Druk materiałów informacyjnych zakłada wydruk 40 szt. citylightów, czy w jednym czasie będą drukowane 2 rodzaje plakatów (po 20 szt. każdego rodzaju) czy w połowie kampanii będzie zmiana plakatów?

Odpowiedź:

Nie, w jednym czasie nie będą drukowane dwa rodzaje plakatów i nie będzie zmiany plakatów w trakcie trwania kampanii.

Pytanie 8:

Czy Wykonawca ma zapewnić 40 citylightów na terenie obszaru GZM i dodatkowo 80 szt. w 45 lokalizacjach w Tychach? Jakie wymiary mają mieć citylighty w Tychach?

Odpowiedź:

Tak – 40 szt. citylightów i dodatkowo 75 szt. (+ 5 szt. w zapasie). Wymiary citylightów w Tychach wynoszą 120x180cm.

Pytanie 9:

Czy plakaty mają być zadrukowane jednostronnie?

Odpowiedź:

Tak, plakaty mają być zadrukowane jednostronnie.

Pytanie 10:

Czy ulotki mają być zadrukowane dwustronnie?

Odpowiedź:

Tak, ulotki mają być zadrukowane dwustronnie.

Z upoważnienia
Z-ca Dyrektora
ds. Administracyjnych
(-) Krzysztof Dzierwa