

UMOWA
RM/ /CRU/ /2022

zawarta w dniu 2022 r. roku w Katowicach, pomiędzy:

Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią w Katowicach, NIP: 634-29-01-873 w imieniu której działa **Zarząd Transportu Metropolitalnego w Katowicach**, jednostka budżetowa z siedzibą w Katowicach (40-053), ul. Barbary 21A, REGON: 369308114, reprezentowana na podstawie pełnomocnictwa Nr 6/2021 z dnia 14.01.2021 r. Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii przez:
Małgorzatę Gutowska – Dyrektora Zarządu Transportu Metropolitalnego
zwanym dalej „**ZTM**”

a

reprezentowanym przez.....
zwanym dalej „**Operatorem**”

a

reprezentowanym przez.....
zwanym dalej „**Zamawiającym reklamę**”

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”, a każdy z nich osobno *Stroną*

Zważywszy, iż:

1. W dniu ZTM w zawarł z Zamawiającym reklamę umowę nr..... z dnia, przedmiotem której jest wynajem powierzchni pod reklamę.
2. Operator na podstawie umowy nr z dnia, zwanej dalej Umową przewozową, świadczy na rzecz ZTM usługi przewozowe,
3. Mając na względzie treść pkt 9 c Załącznika nr 8 do Umowy przewozowej Strony postanawiają zawrzeć Umowę o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem Umowy są warunki współpracy pomiędzy Stronami w zakresie umieszczenia przez Zamawiającego reklamy zewnętrznej, zwanej dalej reklamą, na pojazdach które są własnością Operatora lub w przypadku gdy pojazdy stanowią własność leasingodawcy lub innego podmiotu niż Operator, na pojazdach którymi dysponuje Operator na podstawie stosownej umowy.
2. Przedmiot Umowy zgodny jest z zasadami określonymi w pkt. 9 c) Załącznika nr 8 do Umowy OP/ /CRU/ /RUZP/ 2022, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
3. Operator oświadcza, iż uzyskał zgodę właściciela pojazdów na zawarcie niniejszej Umowy/zgodnie z umową łączącą Operatora z właścicielem pojazdów na zawarcie niniejszej Umowy nie jest potrzebna zgoda właściciela pojazdów¹. Operator gwarantuje, iż w związku z zawarciem i realizacją niniejszej Umowy ZTM nie będzie ponosił jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec właściciela pojazdów, a gdyby takową odpowiedzialność ponosił

¹ Niepotrzebne skreślić. Dotyczy Operatorów niebędących właścicielami pojazdów objętych niniejszą Umową.

Operator zobowiązany jest do zwolnienia ZTM z takiej odpowiedzialności w najszerszym możliwym zakresie.

§ 2

1. Operator w celu realizacji Umowy udostępni Zamawiającemu reklamę wszystkie pojazdy wskazane w § 3 ust. 1 w celu montażu reklamy na podstawie „Protokołu Uzgodnień” wg załącznika 2 do Umowy.
2. Do obowiązków Zamawiającego reklamę, należy w szczególności wykonanie i umieszczenie (montaż) reklamy na pojazdach oraz i jej demontaż.
3. Zamawiający w czasie prowadzonych prac w związku z realizacją niniejszej Umowy, w tym prac montażowych i demontażowych ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa, w tym:
 - bezpieczeństwa i higieny pracy,
 - przeciwpożarowych,
 - prawa o ruchu drogowym,
 - o ochronie środowiska.
4. Zamawiający reklamę w ramach realizacji obowiązków określonych niniejszą Umową działa we własnym imieniu i na własny rachunek i ryzyko. W żadnym wypadku działania i /lub zaniechania Zamawiającego reklamę nie mogą być uznane za wykonane/zaniechane w imieniu i ze skutkiem dla ZTM lub Operatora.
5. Wyrażenie przez Operatora zgody na umieszczenie reklamy, zgodnie z pkt 9 c) Załącznika nr 8 do Umowy OP/ /CRU /RUZP/ /2022, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy, oznacza:
 - a) wyrażenie zgody na nieprzerwaną ekspozycję tej reklamy na wszystkich pojazdach wskazanych w § 3 ust. 1 lub w Załączniku nr 3 do umowy, przez okres wskazany w niniejszej Umowie, na warunkach określonych w niniejszej umowie.
 - b) udostępnienie Zamawiającemu wszystkich pojazdów, wskazanych w § 3 ust.1, na których reklama zostanie zamieszczona w warunkach odpowiednich do montażu reklamy,
 - c) udostępnienie Zamawiającemu wszystkich pojazdów, na których reklama została umieszczona zgodnie z niniejszą Umową w celu realizacji wszystkich obowiązków określonych w niniejszej Umowie (w tym konserwacją reklamy) i jej demontażem w czasie postoju pojazdu na zajezdni.
6. Strony zgodnie postanawiają, iż Zamawiający reklamę nie ma wobec Operatora jakichkolwiek roszczeń o zwrot nakładów, wydatków, kosztów poniesionych w związku z realizacją niniejszej Umowy.
7. Strony zgodnie postanawiają, iż z tytułu udostępnienia pojazdów przez Operatora dla celów realizacji niniejszej Umowy, w tym montażu, demontażu, ekspozycji reklamy oraz z tytułu innych obowiązków przewidzianych niniejszą Umową, ZTM nie jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Operatora jakiegokolwiek wynagrodzenia, dokonania zwrotu jakichkolwiek wydatków lub kosztów, jak również Operator nie jest uprawniony do żądania od ZTM jakiegokolwiek wynagrodzenia bądź innych ekwiwalentów takiego wynagrodzenia lub zwrotu jakichkolwiek kosztów lub nakładów. Wszelkie korzyści z tytułu umieszczenia i ekspozycji reklamy na pojazdach wskazanych w § 3 ust. 1 niniejszej Umowy przysługują wyłącznie ZTM.
8. Podczas wykonywania przedmiotu umowy Zamawiający reklamę może korzystać z usług podmiotów trzecich (podwykonawców) za których działania i zaniechania odpowiada jak za swoje własne.
9. Strony oświadczają, iż wszelkie ewentualne nieprawidłowości związane z montażem, odtworzeniem, czynnościami naprawczymi związane z reklamą i demontażem reklamy winny zostać wpisane do „Protokołu uzgodnień”.

§ 3

1. Dla celów realizacji niniejszej Umowy, Operator udostępni Zamawiającemu reklamę autobusy marki o numerach bocznych:

-

-
-
- 2. Reklama może być umieszczona na pojazdach w miejscu i w sposób, który nie ogranicza widoczności oraz nie koliduje z oznaczeniami, które Operator ma obowiązek stosować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i Umową przewozową. Zamawiający reklamę jest wyłącznie odpowiedzialny za umieszczenie reklamy w sposób opisany w zdaniu powyżej. Wszelkie projekty reklamy wymagają przed umieszczeniem na pojazdach akceptacji ZTM. W tym celu Zamawiający reklamę będzie przysyłać ZTM projekty reklam drogą mailową na adres reklama@metropoliaztm.pl. ZTM zobowiązuje się informować Zamawiającego reklamę o akceptacji projektu reklamy lub jej braku w terminie 2 dni od daty otrzymania projektu od Zamawiającego reklamę. W przypadku brak akceptacji projektu reklamy Zamawiający reklamę zobowiązany jest przekazać do akceptacji inny projekt reklamy.
- 3. Operator nie odpowiada w jakikolwiek sposób za treść reklamy.
- 4. Operator umożliwi Zamawiającemu reklamę wykorzystanie części zajezdni obejmującej miejsce postojowe pojazdów lub innych miejsc postoju pojazdów poza zajezdnią w celu wykonania prac związanych z umieszczeniem, demontażem reklamy, czynnościami opisanymi w § 5 niniejszej Umowy, za wyjątkiem prac lakierniczych. Przypadki, w których Operator udostępni Zamawiającemu reklamę część zajezdni odpłatnie, określone są szczegółowo w § 7, w innych przypadkach udostępnienie miejsc wskazanych w zdaniu powyżej następuje nieodpłatnie .
- 5. Każde wejście Zamawiającego reklamę na teren Operatora powinno nastąpić za wiedzą i zgodą Operatora, po uprzednim uzgodnieniu terminu.
- 6. Zamawiający reklamę zobowiązuje się wykonywać prace, o których mowa w ust. 4 na terenie Zajezdni Operatora lub innych miejsc postoju pojazdów poza zajezdnią z poszanowaniem prowadzonej przez Operatora na tym terenie działalności gospodarczej, w szczególności nie podejmować działań stanowiących zagrożenie dla ciągłości działalności oraz życia i zdrowia znajdujących się tam osób, a także do poszanowania praw innych osób lub podmiotów, które korzystają z nieruchomości.
- 7. Na terenie zajezdni Operatora lub innych miejsc postoju pojazdów poza zajezdnią, Zamawiający reklamę zobowiązany jest do bezwzględnego przestrzegania zasad bezpieczeństwa, przeciwpożarowych oraz zobowiązany jest do stosowania się do poleceń osoby upoważnionej przez Operatora.

§ 4

1. Termin (data rozpoczęcia oraz zakończenia) montażu reklamy będzie uzgodniony między ZTM, Operatorem a Zamawiającym reklamę co najmniej w formie elektronicznej. Zamawiający reklamę zobowiązuje się wykorzystać w tym celu czas postoju pojazdu na terenie zajezdni.
2. Zamawiający reklamę zobowiązuje się do powiadomienia Operatora o terminie montażu reklamy nie później niż 5 dni przed rozpoczęciem prac. Operator zobowiązany jest do udostępnienia pojazdu w uzgodnionym terminie, umożliwiającym prawidłowy montaż reklamy.
3. Zamawiający reklamę w czasie wykonywania prac jest zobowiązany do stosowania materiałów i technologii zgodnych z wymaganiami prawa oraz przekazanymi przez Operatora wskazaniem producenta autobusu, w zakresie rodzajów materiałów, którymi może być pokryta powłoka lakiernicza pojazdów oraz rodzaju środków jakie mogą być użyte do demontażu, bez ryzyka utraty gwarancji na powłokę lakierniczą.
4. W przypadku zastosowania przez Zamawiającego reklamę materiałów i technologii wykluczonych przez producenta pojazdu i skutkujących utratą gwarancji na powłokę lakierniczą, Zamawiający reklamę zobowiązany będzie względem Operatora do pokrycia wszelkich kosztów naprawy powłoki lakierniczej, w okresie obowiązywania gwarancji udzielonej przez producenta pojazdu w przypadkach, gdy producent odmówi zaspokojenia roszczenia gwarancyjnego, z powołaniem się na nieprawidłowe materiały lub technologie

zastosowane przy montażu lub demontażu reklamy. Powyższy obowiązek istnieje niezależnie od okoliczności, z których wynika konieczność naprawy powłoki lakierniczej.

5. Zamawiający reklamę jest zobowiązany do zgłoszenia Operatorowi zakończenie montażu reklamy w pojeździe w celu określenia gotowości autobusu do wyjazdu z zajezdni (innego miejsca postojowego poza zajezdnią). Potwierdzeniem zakończenia prac będą zapisy dokonane przez Operatora i Zamawiającego reklamę w Protokole Uzgodnień.
6. Przez gotowość autobusu do wyjazdu, o której mowa w ust. 5 rozumie się:
 - całkowity montaż reklamy, zgodnie z projektem danej reklamy powstałym zgodnie z zapisami określonymi Umową zawartą pomiędzy ZTM, a Zamawiającym reklamę, wskazaną w pkt 1 preambuły niniejszej Umowy,
 - uporządkowanie miejsca, w którym przeprowadzono montaż reklamy na pojeździe.
7. Jeżeli z winy Zamawiającego reklamę pojazd nie będzie gotowy do wyjazdu w terminie, o którym mowa w ust. 1, Zamawiający reklamę będzie zobowiązany do uiszczenia na rzecz Operatora kary umownej w wysokości stanowiącej 100% utraconego przez Operatora przychodu wynikłego z opóźnienia lub braku realizacji kursu zaplanowanego tym pojazdem zgodnie z Umową przewozową na rzecz ZTM oraz ewentualnych kar nałożonych przez ZTM na Operatora z uwagi na powyższe okoliczności. Za okres opóźnienia przyjmuje się czas od godziny zaplanowanego wyjazdu pojazdu uzgodnionego stosownie do ust. 1 do godziny zakończenia prac zapisanego w Protokole uzgodnień. Operator ma prawo dochodzić od Zamawiającego reklamę odszkodowania uzupełniającego jeśli odszkodowanie nie pokrywa pełnej poniesionej szkody.
8. W terminie do 24 godzin po zakończeniu czynności związanych z montażem lub demontażem reklamy Zamawiający reklamę jest zobowiązany do wywiezienia i zagospodarowania wszystkich odpadów powstałych w wyniku prowadzonych przez niego prac. Obowiązek ten stosuje się także do odpadów powstałych w wyniku prac naprawczych, odtworzenia reklamy lub jej przeniesienia na inny pojazd, jeśli koszty tych czynności zgodnie z Umową ponosi Zamawiający reklamę.
9. W przypadku niewywiązania się z obowiązku nałożonego w § 4 ust. 8 w terminie tam wskazanym, wytworzone w trakcie realizacji prac odpady zostaną zagospodarowane przez Operatora na koszt i ryzyko Zamawiającego reklamę.
10. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się również w przypadku odtworzenia (naprawy) reklamy lub przeniesienia reklamy na inny pojazd zgodnie z § 5 ust. 2 do ust. 5

§ 5

1. Operator w związku z obciążającym go na mocy umowy przewozowej obowiązkiem utrzymania pojazdów w czystości zobowiązany jest również do bieżącej konserwacji i utrzymania reklamy w należytej czystości, a z tego tytułu nie przysługuje mu jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie lub zwrot kosztów. Operator zobowiązany jest do stosowania takich środków czystości, które nie będą skutkowały zniszczeniem lub uszkodzeniem reklamy, a w razie wątpliwości w zakresie sposobu przeprowadzania czynności konserwacyjnych Zamawiający reklamę jest zobowiązany do udzielenia Operatorowi niezbędnych wytycznych.
2. Wszelkie uszkodzenia (zniszczenia) reklamy, za których powstanie nie można przypisać Operatorowi winy, niezależnie od przyczyn ich powstania, w tym powstałe w trakcie zwykłej eksploatacji lub na skutek innych zdarzeń, w tym losowych, usuwane będą przez Zamawiającego reklamę na jego koszt i ryzyko zgodnie z ust. 3 do ust. 5. Celem wyjaśnienia wątpliwości Strony ustalają, że Operator w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia (zniszczenia) reklamy spowodowane wypadkiem z udziałem pojazdu, siłą wyższą, aktami wandalizmu osób trzecich, za których działania i zaniechania nie ponosi on odpowiedzialności, koniecznością naprawy pojazdu, jeśli nie było możliwym jej przeprowadzenie bez uszkodzenia reklamy. Operator ponosi odpowiedzialność za uszkodzenia reklamy ze swojej winy lub osób, za które ponosi on odpowiedzialność w szczególności w przypadku gdy wynikły one z naruszenia przez Operatora obowiązków określonych niniejszą Umową np. nieprawidłowo przeprowadzonych czynności

konserwacyjnych, o których mowa w ust. 1. W przypadku gdy Operator ponosi odpowiedzialność za uszkodzenie reklamy jest on zobowiązany w szczególności do zwrotu Zamawiającemu reklamę kosztów naprawy (odtworzenia reklamy).

3. W przypadku uszkodzenia reklam, bądź niemożności ich dalszej ekspozycji na skutek wypadku z udziałem pojazdów lub innych zdarzeń uniemożliwiających eksploatację pojazdów, Zamawiający reklamę zobowiązany jest do odtworzenia (naprawy) reklamy na danym pojeździe. Koszty odtworzenia (naprawy) reklamy ponosi Zamawiający reklamę, chyba że konieczność odtworzenia (naprawy) reklamy wynika z uszkodzenia reklamy z winy Operatora zgodnie z zasadami określonymi w ust. 2. W przypadku konieczności odtworzenia (naprawy) reklamy wynikającej z winy Operatora zgodnie z zasadami określonymi w ust. 2 Zamawiający reklamę nie ma obowiązku zapłaty wynagrodzenia, o których mowa w § 7 ust. 1.
4. W przypadku jeśli fizycznie nie będzie możliwym odtworzenie (naprawa) reklamy na danym pojeździe, za uprzednią zgodą ZTM reklama może zostać przeniesiona na inny pojazd Operatora tj.
 - a) taka sama reklama może zostać umieszczona na innym pojeździe Operatora. Operator musi wskazać i udostępnić w terminie wskazanym przez ZTM inny pojazd do umieszczenia na nim reklamy wyłącznie w przypadku, jeśli ponosi on winę za uszkodzenie reklamy zgodnie z ust. 2.
 - b) w innych przypadkach (w szczególności jeśli niemożliwość dalszej ekspozycji reklamy wynika z przyczyn wycofania pojazdu z eksploatacji, uszkodzenia pojazdu w wyniku wypadku z udziałem pojazdu) Operator nie jest zobowiązany do wyrażenia takiej zgody, ale może ją wyrazić na wniosek ZTM.
 - c) w przypadku montażu reklamy na innym pojeździe zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu Zamawiający reklamę nie ma obowiązku zapłaty wynagrodzenia, o których mowa w § 7 ust. 1 jeżeli Operator ponosi winę za uszkodzenie (zniszczenie) reklamy zgodnie z ust. 2. Koszty montażu reklamy na innym pojeździe ponosi Zamawiający reklamę, chyba że konieczność przeniesienia reklamy na inny pojazd wynika z uszkodzenia reklamy z winy Operatora zgodnie z zasadami określonymi w ust. 2.
5. Termin usunięcia uszkodzeń (odtworzenia reklamy, przeniesienia reklamy na inny pojazd) przez Zamawiającego reklamę nie może być dłuższy niż 7 dni od dnia pisemnego zawiadomienia Zamawiającego reklamę przez Operatora lub ZTM o ich powstaniu.
6. Operator jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania ZTM oraz Zamawiającego reklamę o wystąpieniu okoliczności wskazanych w ust. 2 i ust. 3.

§ 6

1. Zamawiający reklamę zobowiązuje się do realizacji obowiązków określonych niniejszą Umową w taki sposób, aby nie uszkodzić jakiegokolwiek mienia Operatora lub innych podmiotów w szczególności pojazdów będących własnością lub znajdujących się w dyspozycji Operatora.
2. Zamawiający reklamę zobowiązany jest do wpłaty kaucji w wysokości 500 netto zł za każdy pojazd wskazany w § 3 ust. 1 w formie pieniężnej na rachunek bankowy Operatora nr:
(w tytule przelewu należy wpisać „Kaucja – zewnętrzna reklama na autobusach”). Kaucja stanowi zabezpieczenie roszczeń Operatora względem Zamawiającego reklamę w związku z zawarciem i realizacją niniejszej Umowy, w tym z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej Umowy. Kaucja zabezpiecza wszelkie wymagalne wierzytelności przysługujące Operatorowi względem Zamawiającego reklamę powstałe w związku z zawarciem lub realizacją niniejszej Umowy, bądź powstałe przy okazji jej realizacji, w szczególności zaległe wynagrodzenie wskazane w §7, kary umowne, koszty wykonania zastępczego, odszkodowania, roszczenia wskazane w §8 ust. 10 i ust. 11, odsetki za opóźnienie w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.
3. Kaucja zostanie rozliczona po wygaśnięciu niniejszej Umowy w następujący sposób:

- a) kwota kaucji podlega zwrotowi Zamawiającemu reklamę w wysokości nominalnej, pomniejszonej o wszelkie potrącenia dokonane zgodnie z ust. 4 przez Operatora w trakcie trwania niniejszej Umowy, jak i w terminie 14 dni po jej zakończeniu,
- b) kwota kaucji pozostała po dokonanych potrąceniach wskazanych w lit. a) zwracana jest w wartości nominalnej na rachunek bankowy nrwskazany przez Zamawiającego reklamę w terminie do 7 dni od daty zakończenia (wygaśnięcia z jakichkolwiek przyczyn) Umowy, przy czym za datę zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Operatora. Zmiana rachunku bankowego nie wymaga zawarcia aneksu do niniejszej Umowy lecz wyłącznie pisemnego poinformowania Operatora przez Zamawiającego reklamę.
4. Potrącenia z kaucji mogą obejmować wyłącznie wymagalne wierzytelności wskazane w ust. 2 i dokonywane są przez Operatora na podstawie pisemnego oświadczenia skierowanego do Zamawiającego reklamę.
 5. Strony zgodnie oświadczają, iż wyłączają jakąkolwiek odpowiedzialność ZTM względem Operatora i Zamawiającego za dokonywanie przez Operatora potrąceń lub zatrzymanie środków z kaucji, o której mowa w ust. 2 do ust. 4, w tym skutki potrącenia lub odmowy zwrotu środków z kaucji. Wszelkie roszczenia związane z kaucją Zamawiający reklamę zobowiązany jest kierować wyłącznie bezpośrednio do Operatora jako beneficjenta wypłaty.
 6. ZTM nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za naruszenie przez Zamawiającego reklamę jakichkolwiek obowiązków przewidzianych niniejszą Umową, w tym za szkody osobowe i/lub na mieniu. ZTM nie odpowiada za szkody powstałe w jakimkolwiek mieniu Operatora, w tym w pojazdach będących własnością lub pozostających w dyspozycji Operatora, bądź za szkody wyrządzone przez Zamawiającego reklamę jakimkolwiek innym podmiotom.
 7. Zamawiający reklamę ponosi względem ZTM, Operatora oraz innych podmiotów wyłączną odpowiedzialność za szkody powstałe u nich na skutek działań lub zaniechań Zamawiającego reklamę lub podmiotów działających na jego zlecenie lub w jego imieniu, powstałych w związku bądź przy okazji realizacji niniejszej Umowy, w szczególności jest zobowiązany do niezwłocznego naprawienia na własny koszt i ryzyko wszelkich uszkodzeń w mieniu Operatora powstałych z winy Zamawiającego reklamę w tym w pojazdach będących własnością lub pozostających w dyspozycji Operatora.
 8. W przypadku, jeśli z mocy obowiązujących przepisów prawa odpowiedzialność za działania lub zaniechania Zamawiającego reklamę dokonane w związku bądź przy okazji realizacji niniejszej Umowy, będzie ponosił Operator względem innych podmiotów Zamawiający reklamę zobowiązuje się do zwolnienia Operatora z takiej odpowiedzialności, w tym zobowiązuje się naprawić każdą szkodę, w tym pokryć wszelkie koszty, wydatki, w tym koszty obsługi prawnej, które Operator poniósł lub może ponieść lub, za którą może stać się odpowiedzialny lub do której naprawienia może zostać zobowiązany w związku z działaniami lub zaniechaniami Zamawiającego reklamę lub podmiotów, za których działania i zaniechania ponosi on odpowiedzialność.
 9. W przypadku jeśli z mocy obowiązujących przepisów prawa odpowiedzialność za działania lub zaniechania Zamawiającego reklamę dokonane w związku bądź przy okazji realizacji niniejszego porozumienia ponosić będzie ZTM względem Operatora, Zamawiający reklamę zobowiązuje się do zwolnienia ZTM z takiej odpowiedzialności, w tym zobowiązuje się naprawić każdą szkodę, w tym pokryć wszelkie koszty, wydatki, w tym koszty obsługi prawnej, którą ZTM poniósł lub może ponieść lub, za którą ZTM może stać się odpowiedzialny lub do której naprawienia może zostać zobowiązany w związku z działaniami lub zaniechaniami Zamawiającego reklamę lub podmiotów, za których działania i zaniechania ponosi on odpowiedzialność
 10. Operator zobowiązany jest dla każdego z pojazdów do przedstawienia raportu dla ZTM o liczbie dni, w czasie których pojazd był w ruchu. Raport przedstawiany jest w terminie do 7 dni od daty zakończenia ekspozycji reklamy oraz w formie mailowej na adres reklama@metropoliaztm.pl.

11. W przypadku zaistnienia sytuacji opisanej w ust. 9, Operator zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia ZTM oraz Zamawiającego reklamę.
12. W przypadku czasowego wycofania pojazdu z ruchu z jakichkolwiek przyczyn na okres powyżej dwóch dni, Operator zobowiązuje się do przedłużenia ekspozycji reklamy o liczbę dni równą liczbie dni przestoju, a w tym zakresie w odniesieniu do tego pojazdu automatycznie ulega przedłużeniu niniejsza Umowa o okres równy liczbie dni przestoju danego pojazdu.
13. ZTM nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności ani względem Operatora, ani względem Zamawiającego reklamę za uszkodzenie i zniszczenie reklam umieszczonych na pojazdach Operatora bez względu na przyczyny ich powstania.

§ 7

1. Zamawiający reklamę z tytułu udostępnienia mu przez Operatora dla celów realizacji niniejszej Umowy hali warsztatowej na czas oklejania pojazdu reklamą w przypadku, gdy montaż (naprawa, odtworzenie, przeniesienie) reklamy odbywa się na terenie zajezdni Operatora, zobowiązany jest do zapłaty kwoty/stawki ryczałtowej w wysokości 100,00 zł netto/h, powiększonej o obowiązujący podatek VAT, na rzecz Operatora.
2. Stawka wskazana w ust. 1 za wynajem hali warsztatowej na czas oklejania (naprawy, odtwarzania) reklamy na pojazdach jest stała, niezmienna i niezależna od liczby pojazdów oklejanych w tym samym czasie na hali warsztatowej i powierzchni zajmowanej w tym celu hali oraz od czasu trwania kampanii.
3. Koszty związane z wynajęciem hali obejmują m.in. koszty eksploatacyjne oraz związane ze zużyciem mediów tj. ogrzewania i oświetlenia udostępnianej hali, podstawienie pojazdu w odpowiednie miejsce oraz wyznaczenia pracownika pełniącego nadzór nad montażem reklamy ze strony Operatora.
4. Rozliczenie kosztów związanych z wynajmem hali warsztatowej odbywa się wyłącznie bezpośrednio pomiędzy Zamawiającym reklamę i Operatorem, a ZTM nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za zapłatę wynagrodzenia wskazanego w ust. 1 przez Zamawiającego reklamę. Operator wystawia na Zamawiającego reklamę miesięczną fakturę VAT na podstawie sporządzonego przez Zamawiającego reklamę zbiorczego, miesięcznego raportu zawierającego wykaz dni oraz liczbę godzin pracy prac montażowych na terenie zajezdni Operatora. Raport ten sporządzany jest w formie papierowej i przekazywany Operatorowi w terminie do 5 dni roboczych od zakończenia prac na hali warsztatowej. Wynagrodzenie płatne jest w terminie do 14 dni roboczych licząc od dnia przedłożenia faktury Zamawiającemu reklamę na rachunek bankowy tam wskazany.
5. Zamawiający reklamę nie ponosi dodatkowych kosztów w przypadku demontażu reklamy.
6. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 nie przysługuje Operatorowi w przypadku:
 - a) wykonywania demontażu reklamy,
 - b) w przypadku wykonywania prac z zakresu odtworzenia, naprawy reklamy lub jej przeniesienia na inny pojazd zgodnie z § 5 ust. 2 do ust. 4 jeżeli Zamawiający reklamę ponosi winę za uszkodzenie (zniszczenie) reklamy skutkujące koniecznością jej odtworzenia, naprawy lub przeniesienia na inny pojazd, bez względu na miejsce realizacji tych prac,
 - c) Operatorowi nie przysługuje również zwrot jakichkolwiek kosztów z tytułu udostępnienia swojej hali warsztatowej lub innego miejsca celem realizacji powyższych obowiązków.
7. Oprócz wynagrodzenia wskazanego w ust. 1 niniejszego paragrafu Zamawiający reklamę nie jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Operatora jakiegokolwiek innego wynagrodzenia z tytułu udostępnienia pojazdów i ekspozycji reklamy dla celów realizacji niniejszej Umowy.

§ 8

1. Umowa obowiązuje na czas określony od dnia jej zawarcia do dnia

2. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze Stron z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, przy czym ustala się, że:
 - a) Operator może wypowiedzieć niniejszą Umowę wyłącznie w przypadku wygaśnięcia z jakichkolwiek przyczyn umowy przewozowej,
 - b) Zamawiający reklamę może wypowiedzieć niniejszą Umowę wyłącznie w przypadku wygaśnięcia z jakichkolwiek przyczyn umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym reklamę, a ZTM wskazanej w pkt 1 preambuły niniejszej Umowy przed upływem terminu, na jaki została ona zawarta.
3. ZTM ma prawo rozwiązać niniejszą Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w każdym przypadku naruszenia przez Operatora lub Zamawiającego reklamę jakichkolwiek obowiązków przewidzianych niniejszą Umową bez konieczności kierowania do którejkolwiek ze Stron jakichkolwiek uprzednich wezwań.
4. Wypowiedzenie (rozwiązanie) niniejszej Umowy przez ZTM zgodnie z ust. 2 lub ust. 3 niniejszego paragrafu lub na podstawie obowiązujących przepisów prawa niezależnie od przyczyn nie powoduje dla Operatora ani Zamawiającego reklamę powstania prawa do żądania od ZTM jakiegokolwiek odszkodowania lub zwrotu jakichkolwiek kosztów lub wydatków.
5. Wypowiedzenie (rozwiązanie) niniejszej Umowy przez Operatora niezależnie od przyczyn i podstawy prawnej nie powoduje dla Zamawiającego reklamę powstania prawa do żądania od ZTM jakiegokolwiek odszkodowania lub zwrotu jakichkolwiek kosztów lub wydatków.
6. Wypowiedzenie (rozwiązanie) niniejszej Umowy przez Zamawiającego reklamę niezależnie od przyczyn i podstawy prawnej nie powoduje dla Operatora powstania prawa do żądania od ZTM jakiegokolwiek odszkodowania lub zwrotu jakichkolwiek kosztów lub wydatków.
7. Wypowiedzenie (rozwiązanie) niniejszej Umowy przez którąkolwiek ze Stron nie wpływa na odpowiedzialność Zamawiającego reklamę z tytułu działań lub zaniechań powstałą w związku bądź przy okazji realizacji niniejszej Umowy.
8. Wypowiedzenie (rozwiązanie) niniejszej Umowy przez którąkolwiek ze Stron skutkuje jego wygaśnięciem pomiędzy wszystkimi Stronami.
9. Oświadczenie o wypowiedzeniu (rozwiązaniu) niniejszej Umowy składane jest przez daną Stronę w formie pisemnej pod rygorem nieważności wszystkim pozostałym Stronom niniejszej Umowy.
10. W przypadku uszkodzeń powłoki lakierniczej podczas wykonywania jakichkolwiek obowiązków przewidzianych niniejszą Umową przez Zamawiającego reklamę lub podmioty, za które ponosi on odpowiedzialność, w tym za wszelkie szkody Operatora powstałe podczas demontażu, Zamawiający reklamę zobowiązany jest na własny koszt i ryzyko do usunięcia uszkodzeń i przywrócenia uprzedniego stanu powłoki lakierniczej, w terminie 14 dni od dnia demontażu reklamy bez odrębnego wezwania w tym zakresie. W przypadku niewykonania w/w obowiązku we wskazanym wyżej terminie Operator ma prawo do zlecenia wykonania w/w czynności na koszt i ryzyko Zamawiającego reklamę podmiotowi trzeciemu bez konieczności uzyskiwania zgody Sądu.
11. Koszty lakierowania, a także przejazdu do i z miejsca lakierowania ponosi wyłącznie Zamawiający reklamę.
12. Całkowite koszty związane z przywróceniem poprzedniego wyglądu pojazdu (tj. wyglądu z okresu poprzedzającego umieszczenie reklamy) ponosi wyłącznie Zamawiający reklamę.
13. Zamawiający reklamę ma obowiązek demontażu reklamy z każdego pojazdu, na którym została ona umieszczona zgodnie z niniejszą Umową do 3 dni, po wygaśnięciu niniejszej Umowy z jakichkolwiek przyczyn (w tym na skutek jej wypowiedzenia, rozwiązania lub upływu okresu, na jaki została ona zawarta).

§ 9

1. Do kierowania i koordynowania spraw związanych z realizacją niniejszej Umowy Strony wyznaczają następujące osoby:
 - a) ZTM:, tel.:, adres poczty elektronicznej:

- b) Operator:, tel.:, adres poczty elektronicznej:
 - c) Zamawiający reklamę:, tel.:adres poczty elektronicznej: O ile niniejsza Umowa nie wymaga formy pisemnej wszelka korespondencja pomiędzy Stronami, w tym zawiadomienia, polecenia itp. może być dokonywana przez Strony na poniższe adresy poczty elektronicznej:
 - a) ZTM:
 - b) Operator:
 - c) Zamawiający reklamę:
2. Zmiana koordynatorów wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu bądź danych kontaktowych wskazanych w ust. 1 lub ust. 2 niniejszego paragrafu nie wymaga sporządzenia aneksu do niniejszej Umowy i staje się skuteczna z chwilą pisemnego powiadomienia o tym pozostałych Stron.
 3. Strony zobowiązane są zawiadamiać się wzajemnie o każdorazowej zmianie adresu miejsca siedziby, adresu poczty elektronicznej oraz numerów telefonów. W razie zaniedbania tego obowiązku pismo przesłane pod ostatnio wskazany przez Stronę adres uznaje się za doręczone. Zmiana danych, o których mowa w zdaniu pierwszym powyżej nie stanowi zmiany niniejszej Umowy i staje się skuteczna z chwilą pisemnego powiadomienia o tym pozostałych Stron.
 4. ZTM oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 893).

§ 10

1. Zmiana lub uzupełnienie postanowień niniejszej Umowy może nastąpić jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Ewentualne spory wynikłe na tle realizacji Umowy, pomiędzy Operatorem , a Zamawiającym reklamę, Strony poddają rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby Operatora, a pomiędzy ZTM, a Operatorem lub Zamawiającym reklamę - sądu właściwego miejscowo dla siedziby ZTM.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część.
5. Niniejsza umowa podlega prawu polskiemu i jurysdykcji sądów polskich. Językiem właściwym dla wykonywania niniejszej Umowy, w tym do prowadzenia wszelkiej korespondencji, jest język polski.
6. Bez uprzedniej pisemnej zgody ZTM, Zamawiający reklamę ani Operator nie są uprawnieni do przeniesienia praw lub obowiązków wynikających z niniejszej Umowy na jakikolwiek podmiot trzeci, w tym dokonywać obciążeń tych praw w jakiegokolwiek formie, w szczególności: cesji, przekazu, sprzedaży, przelewu lub czynności wywołujących podobne skutki.
7. W przypadku gdyby jakiegokolwiek postanowienia niniejszej Umowy okazały się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy. W miejsce postanowień nieważnych lub bezskutecznych stosuje się postanowienia, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a odpowiadają znaczeniu oraz celowi niniejszej Umowy, będąc spójnymi z pozostałymi postanowieniami niniejszej Umowy.
8. Niniejsza Umowa i jej poszczególne postanowienia będą interpretowane przy uwzględnieniu słuszych interesów Stron oraz celu zawarcia niniejszej Umowy oraz w kontekście całości postanowień niniejszej Umowy.
9. Żadne z postanowień niniejszej Umowy nie może być interpretowane jako zwalniające Zamawiającego reklamę z odpowiedzialności na zasadach ogólnych, bądź ograniczające prawa ZTM wynikające z obowiązujących przepisów prawa.
10. Żadne z postanowień niniejszej Umowy nie może być interpretowane jako powodujące powstanie po stronie Zamawiającego reklamę lub Operatora roszczenia o zapłatę wobec ZTM jakiegokolwiek wynagrodzenia, zwrotu jakichkolwiek opłat, wydatków lub kosztów.

11. Porozumienie zostało sporządzone w trzech jednobrzmiących egzemplarzach:

- Egz. nr 1 – ZTM,
- Egz. nr 2 – Operator,
- Egz. nr 3 – Zamawiający reklamę.

§ 11

1. Strony oświadczają, że w celu wykonania Umowy będą przetwarzały dane osobowe jako odrębni Administratorzy w rozumieniu art. 4 RODO.
2. Dane pracowników/personelu/przedstawicieli Stron uczestniczących w realizacji Umowy są udostępniane pomiędzy Stronami na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).

ZTM

Operator

Zamawiający
reklamę

Zasady identyfikacji wizualnej i oznakowania autobusów

1. Zasady ogólne:
 - a) wszystkie pojazdy mają jednolitą identyfikację wizualną, na którą składają się:
 - kolor poszycia zewnętrznego pojazdu,
 - kolorystyka wnętrza pojazdu,
 - oznakowanie,
 - informacje wewnętrzne,
 - informacje dodatkowe (w tym reklamy).
 - b) umieszczenie, utrzymanie i zapewnienie estetycznego wyglądu wszystkich elementów związanych z identyfikacją wizualną (nalepki, plakaty itp.), przekazanych do wywieszenia przez ZTM, leży po stronie Wykonawcy,
 - c) szczegółowe miejsce i sposób umieszczenia wszystkich elementów identyfikacji wizualnej pojazdów wskaże ZTM,
 - d) elementy identyfikacji wizualnej bezpośrednio dotyczące Wykonawcy, tj. logotypy, numery taborowe itd., są zlecane do produkcji przez Wykonawcę na jego koszt. Elementy te, przed ich zleceniem do produkcji, muszą zostać przedstawione do akceptacji ZTM zgodnie z poniższym:
 - elementy typu: ramki, numery taborowe, logo Wykonawcy itd. – w postaci prototypu produktu,
 - reklamy lub elementy planowane do namalowania (np. na karoserii) – w postaci projektu wraz z wizualizacją ich umieszczenia,
 - e) umieszczenie każdego elementu w lub na pojeździe, także wymienionego w niniejszym Załączniku, jest dozwolone po pisemnej akceptacji ZTM przedstawionego wzoru.
2. ZTM zastrzega, że może wskazać terminy wymiany poszczególnych elementów identyfikacji wizualnej we wszystkich pojazdach wykorzystywanych do realizacji Umowy.
3. Kolor pojazdu:
 - a) w terminie do trzech miesięcy od daty podpisania Umowy wszystkie pojazdy muszą mieć kolorystykę poszyc zewnętrznego w kolorze żółtym [RAL 1018],
 - b) odstępstwa od zasady opisanej w lit. a) mogą mieć miejsce w sytuacjach szczególnych, jak np. organizacja komunikacji zastępczej za tramwaj, zabezpieczenie komunikacyjne imprez masowych, uruchomienie nowego połączenia w trybie pilnym (krótki okres do rozpoczęcia realizacji) itp. Odstępstwa te są dopuszczalne tylko po uzyskaniu pisemnej zgody ZTM,

- c) umieszczanie jakichkolwiek oznaczeń całopojazdowych wymaga zgody ZTM.
4. Logotypy:
- pojazdy muszą być oznaczone logotypami wskazanymi przez ZTM i umieszczonymi w postaci nalepek na szybach lub w innych wskazanych miejscach, w tym na poszyciu zewnętrznym pojazdu,
 - wyklejenie lub namalowanie logotypów, zgodnie ze wzorem opisanym przez ZTM, leży po stronie Wykonawcy.
5. Numery taborowe:
- numer taborowy składa się z siedmiu cyfr,
 - trzy pierwsze cyfry numeru taborowego nadaje ZTM,
 - kolejne cyfry numeru taborowego nadaje Wykonawca,
 - ZTM zastrzega sobie prawo do zmiany numeracji taboru w trakcie trwania Umowy,
 - dokładne umiejscowienie, wymiary, kolorystykę i sposób umieszczenia wszystkich numerów taborowych określa ZTM.
6. Informacje o projektach Unii Europejskiej:
- dopuszcza się umieszczenie wymaganych odrębnymi przepisami informacji o projektach unijnych,
 - wielkość umieszczonej informacji wynika ze wskazań dotyczących konkretnego projektu,
 - informacje muszą być umieszczane na przezroczystej folii,
 - dopuszczalne jest wyłącznie umieszczenie informacji na szybie, wzdłuż dolnej krawędzi okna, po stronie prawej pojazdu (od strony drzwi),
 - informacja nie może zasłaniać wymaganych przez ZTM logotypów,
 - informacja nie może utrudniać pasażerom widoczności.
7. Kolorystyka wnętrza pojazdu:
- ustala się żółty kolor poręczy oraz krawędzi podestów w pojazdach [RAL1018],
 - zabudowa podsufitowa, ściany boczne, podłoga, konstrukcja siedzeń oraz inne elementy wyposażenia wnętrza pojazdu muszą być wykonane w odcieniach szarości,
 - tapicerka w pojazdach fabrycznie nowych, pojazdach wprowadzanych do ruchu po zawarciu Umowy oraz w przypadku wymiany tapicerki w pojeździe musi być zgodna z normami przewidzianymi przepisami prawa, a kolor uzgodniony z ZTM.
8. Regulaminy, Taryfa, reklama:
- wymaga się, aby Regulaminy oraz Taryfa umieszczane były w ramach. Wykonawca na własny koszt dokonuje zakupu, montażu i utrzymania ramek. Ramki muszą być umieszczone na tylnej ścianie wygrozdzenia kabiny kierującego pojazdem,
 - parametry ramki:
 - na Regulaminy i Taryfę:
 - pole informacji formatu A2: umieszczone pionowo, dzielone tak, aby możliwe było umieszczenie w niej dwóch informacji A3 (drukowanych w formacie poziomym), lub

- dwa pola informacji formatu A3: muszą być umieszczone jedna nad drugą. Wyłącznie w uzasadnionych przypadkach ramki mogą być umieszczone obok siebie,
 - obramowanie ramki nie powinno być szersze niż 2 cm,
 - obramowanie ramki musi być w kolorze szarym lub srebrnym,
- na reklamy 4 szt.:
- pole informacji formatu A3: umieszczone pionowo wewnątrz pojazdów, wykorzystywane przez ZTM do umieszczania informacji oraz reklam. Wykonawcy nie przysługuje z tego tytułu dodatkowe wynagrodzenie,
 - obramowanie ramki nie może być szersze niż 2 cm,
 - obramowanie ramki musi być w kolorze szarym lub srebrnym.
- c) szczegółowa lokalizacja ramek podlega uzgodnieniom z ZTM,
- d) w uzasadnionych przypadkach, wyłącznie za zgodą ZTM, Regulaminy i Taryfa mogą być umieszczone w formie nalepki w pojeździe:
- na tylnej ścianie wygradzenia kabiny kierującego pojazdem, na środku powierzchni,
 - w przypadku elementów konstrukcyjnych uniemożliwiających wyklejanie informacji w wyżej opisany sposób, nalepki mogą zostać przyklejone na pierwszej szybie za kabiną kierującego pojazdem.
- e) Regulaminy i Taryfy muszą być umieszczone w sposób estetyczny. Zakazuje się umieszczania informacji warstwami, na niedokładnie usunięte wcześniejsze informacje i w uszkodzonych ramkach.
9. Reklamy oraz informacje dodatkowe:
- a) Wykonawca nie może umieszczać jakichkolwiek reklam oraz innych informacji wewnątrz i na pojeździe z zastrzeżeniem lit. b);
 - b) Wykonawca jest zobowiązany umożliwić ZTM umieszczenie reklam wewnątrz i na zewnątrz pojazdu;
 - c) w przypadkach udostępniania dla ZTM powierzchni na pojazdach, każdorazowo warunki udostępniania będą określone odrębną umową.
10. ZTM zastrzega sobie prawo ustalenia jednolitego wyglądu piktogramów i oznaczeń umieszczanych w pojazdach, a także miejsc ich lokalizacji.
11. Nie dopuszcza się umieszczania w kabinie żadnych przedmiotów, ozdób bądź jakichkolwiek elementów niezwiązanych z wyposażeniem pojazdu i realizacją Usługi.

PROTOKÓŁ UZGODNIEN
w sprawie oklejenia powierzchni autobusowej
w miejscu

.....
(miejsowość, data)

1. Montaż reklamy

Lp.	Marka pojazdu	Nr rejestracyjny	Nr boczny/nr referencyjny	Rodzaj nośnika reklamowego	Godz. planowanego wyjazdu na linię	Godz. rozpoczęcia prac	Godz. zakończenia prac

UWAGI

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Operator

Zamawiający reklamę

2. Demontaż reklamy

Lp.	Marka pojazdu	Nr rejestracyjny	Nr boczny/nr referencyjny	Rodzaj nośnika reklamowego	Godz. planowanego wyjazdu na linię	Godz. rozpoczęcia prac	Godz. zakończenia prac

UWAGI

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Operator

Zamawiający reklamę