

## UMOWA

Nr .....  
zawarta w dniu .....2022 r. pomiędzy:

**Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią, NIP: 634-29-01-873, w imieniu której działa  
Zarząd Transportu Metropolitalnego w Katowicach,**  
jednostka budżetowa z siedzibą w Katowicach (40-053), ul. Barbary 21A,  
REGON: 369308114,  
zwany w dalszej części umowy „ZTM”  
reprezentowany przez:

.....  
a  
.....  
zwany „Najemcą”, zwanymi dalej wspólnie „Stronami”

### Przedmiot umowy

#### §1

1. Przedmiotem umowy jest wynajem przez ZTM na rzecz Najemcy powierzchni w gablotach reklamowych, stanowiących integralną część wiat przystankowych usytuowanych w pasie drogowym na przystankach komunikacyjnych w Dąbrowie Górniczej, Gliwicach, Knurowie, Sosnowcu i Tychach zwanych dalej wiatami, na których to powierzchniach Najemca będzie umieszczał i eksponował materiały reklamowe, zwane dalej plakatami.
2. Wykaz udostępnionych powierzchni reklamowych ujęto w załączniku do niniejszej umowy.
3. ZTM oświadcza, że w związku z przejściem przez związek metropolitalny zadania własnego Gmin, o którym mowa w art. 18 pkt 2 ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym, GZM-ZTM może gospodarować przekazanymi wiatami przystankowymi i odpłatnie lub nieodpłatnie udostępniać podmiotom trzecim części wiat (gabloty reklamowe). Najemca oświadcza, że od dnia zawarcia niniejszej umowy jest podmiotem umieszczającym reklamy w pasie drogowym w rozumieniu art. 40 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 21 marca 1985 r o drogach publicznych.
5. Ekspozycja plakatów będzie prowadzona w okresie obowiązywania niniejszej umowy.

### Warunki płatności

#### §2

1. Jednostkowa, ryczałtowa opłata czynszu najmu powierzchni reklamowej wynosi: ..... zł (słownie:.....) netto + VAT i będzie płacona przez Najemcę za każdy miesiąc trwania umowy liczonego od pierwszego dnia miesiąca.
2. Najemca za każdy miesiąc trwania umowy będzie płacił ZTM zryczałtowaną kwotę czynszu najmu stanowiącą: iloczyn liczby powierzchni reklamowych określonych w załączniku do niniejszej umowy oraz jednostkowej, ryczałtowej ceny wskazanej w ust. 1, powiększoną o należny podatek od towarów i usług (VAT), na zasadach określonych w ust. 3.
3. Najemca będzie płacił ZTM kwotę, o której mowa w ust. 2 z dołu, to jest za każdy poprzedni miesiąc kalendarzowy, w terminie do 14 dni od daty otrzymania faktury VAT.
4. Oprócz kwoty, o której mowa w ust. 1, o ile obowiązek taki wynika z przepisów prawa, Najemca jest zobowiązany do wnoszenia na rzecz zarządców dróg opłat za zajęcie pasa drogowego na zasadach wynikających z odrębnych przepisów. W tym celu Najemca zobowiązany jest przekazywać informacje dotyczące opłat za zajęcie pasa drogowego,

które są wymagane zgodnie z ustawą o drogach publicznych.

5. W przypadku podłączenia wiat do zasilania w energię elektryczną w trakcie trwania umowy, do kosztów wynajmu powierzchni reklamowej zostaną doliczone koszty energii elektrycznej w wysokości ryczałtowej tj. 60,00 zł netto za jedną powierzchnię reklamową, na podstawie stosownego aneksu do umowy

### **Obowiązki ZTM**

#### **§3**

1. ZTM zobowiązuje się do:
  - a) utrzymywania wiat, z wyłączeniem gablot reklamowych, w należyтым stanie technicznym z uwzględnieniem normalnego zużycia oraz do usuwania w terminie do 21 dni roboczych od dnia zgłoszenia tego faktu przez Najemcę uszkodzeń elementów wiat i ich wyposażenia powstałych wskutek aktów wandalizmu, działań ZTM lub osób trzecich,
  - b) uzupełniania gabloty reklamowej w przypadku jej kradzieży lub jej całkowitego uszkodzenia spowodowanego zniszczeniem wiaty przystankowej w wyniku wypadku drogowego, kradzieży w terminie do 60 dni od dnia stwierdzenia przez ZTM powyższej okoliczności,
  - c) zgłoszenia usterek gwarancyjnych obejmujących urządzenia wyposażenia nowych wiat przystankowych,
  - d) okresowego (raz na kwartał) mycia wiat oraz gablot, usuwania z nich wszelkich zanieczyszczeń lub napisów dokonanych przez osoby trzecie (graffiti),
  - e) informowania z wyprzedzeniem o wymianie wiat przystankowych będących przedmiotem umowy,
  - f) wsparcia Najemcy w działaniach mających na celu zapewnienie poboru energii elektrycznej do oświetlenia gablot reklamowych.
2. ZTM nie odpowiada za niedogodności związane z prowadzeniem ewentualnych prac budowlanych, remontowych oraz konserwacyjnych wykonywanych na terenie przystanków w obrębie których znajdują się gabloty reklamowe. Najemcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

### **Obowiązki Najemcy**

#### **§4**

1. Najemca zobowiązuje się do:
  - a) użytkowania gablot reklamowych zgodnie z przepisami prawa,
  - b) utrzymywania gablot (szyby, instalacja elektryczna, świetlówki lub diody LED, matówki, uchwyty na plakaty, zamki, itp.) w stanie pełnej sprawności technicznej oraz w czystości i w sposób zapewniający ich estetyczny wygląd,
  - c) umieszczania w gablotach reklamowych wyłącznie plakatów wykonanych w sposób estetyczny oraz niezawierających: treści obraźliwych lub naruszających dobre obyczaje bądź zasady współżycia społecznego, a także innych treści pozostających w sprzeczności z przepisami prawa,
  - d) ponoszenia kosztów związanych z umieszczaniem plakatów w gablotach reklamowych oraz utrzymywaniem gablot w sposób określony w lit. b),
  - e) terminowego wnoszenia opłat, o których mowa w § 2 ust. 1 oraz § 2 ust. 4.
2. ZTM zastrzega sobie prawo wezwania Najemcy do usunięcia plakatów nie spełniających kryteriów określonych w ust. 1 lit. c), a Najemca zobowiązuje się do ich usunięcia w terminie do 24 godzin od momentu wezwania.
3. Niedopuszczalne jest umieszczanie materiałów reklamowych poza gablotami.
4. Najemca oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność prawną i finansową wobec ZTM

i osób trzecich, za szkody spowodowane nienależytym wykonaniem lub zaniechaniem wykonania obowiązków, wynikających z niniejszej umowy.

5. ZTM zastrzega sobie prawo do kontroli czasu ekspozycji reklam przez Najemcę.
6. ZTM jest uprawniony do dokonywania wymiany wiat przystankowych wraz z gablotami reklamowymi.

### **Kary umowne i obciążenia**

#### **§5**

1. Za nieusunięcie przez Najemcę reklamy, neutrzymanie gabloty reklamowej w stanie, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. b), w terminie 7 dni roboczych od daty zgłoszenia tego faktu przez ZTM, ZTM nałoży na Najemcę karę w sposób określony w ust. 5.
2. ZTM zobowiązuje się do pomniejszenia kwoty należnej do zapłaty w danym okresie rozliczeniowym, o kwotę stanowiącą równowartość miesięcznego czynszu najmu, o którym mowa w § 2 ust. 1, w przypadku, gdy brak gabloty reklamowej lub uszkodzenie strony gabloty reklamowej (w wyniku jej całkowitego uszkodzenia spowodowanego zniszczeniem wiaty przystankowej lub jej kradzieżą), wyklucza możliwość ekspozycji reklamy na danej gablocie także z drugiej strony gabloty, wówczas zmniejszenie stanowi równowartość miesięcznego czynszu najmu dwóch powierzchni reklamowych, o których mowa w § 2 ust. 1. Pomniejszenie będzie proporcjonalne do ilości dni w miesiącu, w których reklama nie była eksponowana z powodów powyżej wskazanych.
3. Za nieusunięcie uszkodzenia wiaty, o którym mowa w §3 ust. 1 lit. a), w terminie 21 dni roboczych od daty zgłoszenia tego faktu przez Najemcę w sposób określony w ust. 4, ZTM zobowiązuje się do zmniejszenia Najemcy kwoty należnej do zapłaty w danym okresie rozliczeniowym, o kwotę 10,00 zł (dziesięć złotych) za każdy dzień zwłoki, jednak nie więcej niż równowartość miesięcznego czynszu najmu jednej powierzchni reklamowej.
4. ZTM będzie przyjmował zgłoszenia uszkodzenia wiat lub trwałego zanieczyszczenia gablot reklamowych telefonicznie pod numerem tel. 32/ 74 38 517 (od poniedziałku do piątku w godz. 7.00-15.00); e-mail: [rkiera@metropoliaztm.pl](mailto:rkiera@metropoliaztm.pl)
5. W przypadku zawinonego niewywiązywania się Najemcy z postanowień umowy, niezależnie do postanowień § 4 ust. 4, Najemca będzie płacił ZTM następujące kary umowne:
  - a) za nie doprowadzenie gabloty reklamowej do stanu zgodnego z wymogami określonymi w § 4 ust. 1 lit. b) w terminie 7 dni roboczych od momentu skutecznego zawezwania Najemcy do usunięcia naruszenia -10,00- zł (dziesięć złotych) za każdy dzień zwłoki, przy czym kary nie nakłada się za nie funkcjonujące oświetlenie gabloty reklamowej,
  - b) za nieusunięcie reklamy, o której mowa § 4 ust. 1 lit. c) , w terminie 24 godzin od momentu skutecznego zawezwania Najemcy do jej usunięcia - 50,00- zł (pięćdziesiąt złotych) za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
6. O nałożeniu kary umownej ZTM będzie powiadamiał każdorazowo Najemcę, wysyłając stosowną informację pisemną.
7. Najemca będzie przyjmował wezwania ZTM do usunięcia plakatów nie spełniających kryteriów określonych w § 4 ust. 1 lit. c) pocztą elektroniczną na adres: .....
8. Należności z tytułu kar umownych Najemca będzie przelewał na rachunek bankowy ZTM w terminie 7 dni od daty otrzymania noty księgowej, wystawianej przez ZTM.
9. W przypadku nie dotrzymania terminów płatności, Najemca zapłaci ZTM odsetki ustawowe za opóźnienie.

## Postanowienia końcowe

### §6

1. Umowa obowiązuje od dnia zawarcia do dnia 30.06.2025 r.
2. ZTM może rozwiązać umowę w każdym terminie, bez wypowiedzenia w przypadku:
  - a) nałożenia na Najemcę w jednym miesiącu kalendarzowym kar umownych, o których mowa w § 5, w wysokości większej niż 2 000,- zł (dwa tysiące złotych),
  - b) opóźnienia przez Najemcę terminu zapłaty należności lub kar umownych o więcej niż 30 dni.
  - c) Nie doprowadzenia jakiejkolwiek gabloty reklamowej do stanu zgodnego z wymogami określonymi w § 4 ust, 1,
  - d) za nie dokonywanie opłat za zajęcie pasa drogowego, o których mowa w § 2 ust. 4.

Z zastrzeżeniem, że ZTM ma prawo skorzystać z prawa do rozwiązania umowy pod warunkiem uprzedniego bezskutecznego upływu terminu co najmniej 14 dni wyznaczonego w pisemnym wezwaniu Najemcy do zaprzestania wskazanych powyżej naruszeń lub realizacji wynikającego z umowy obowiązku. Powyższe dotyczy okoliczności określonych w lit. b),c) i d) niniejszego ustępu.

3. Najemca może wypowiedzieć umowę z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia w następujących przypadkach:
  - a) nieuzyskania od zarządcy drogi zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w odniesieniu do całości lub części przedmiotu umowy,
  - b) wejścia w życie takiej zmiany powszechnie obowiązującego prawa w tym prawa miejscowego, która spowoduje, że korzystanie z gablot reklamowych przestanie być prawnie dopuszczalne.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i prawo powszechnie obowiązujące.
6. Spory mogące zaistnieć ze stosowania niniejszej umowy, strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego dla siedziby ZTM.
7. Integralną część umowy stanowi załącznik z wykazem powierzchni reklamowych wraz z ich numerami.

### §7

1. Strony oświadczają, że w celu wykonania Umowy będą przetwarzały dane osobowe jako odrębni Administratorzy w rozumieniu art. 4 RODO.
2. Dane pracowników Stron uczestniczących w realizacji Umowy są udostępniane pomiędzy Stronami na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Strony pełnią rolę odrębnych administratorów danych pracowników w rozumieniu art. 4 RODO.

3. Każda ze Stron odpowiedzialna jest za wykonanie praw w zakresie przepisów: ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenie dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L 2016 poz. 119.1).
4. Strony wypełnią obowiązek informacyjny wobec swoich pracowników informując o przetwarzaniu danych osobowych na potrzeby realizacji Umowy.

**ZTM**

**Najemca**