

Katowice, dnia 02.02.2022 r.

**OGŁOSZENIE PISEMNEGO PRZETARGU  
NA SPRZEDAŻ POWIERZCHNI REKLAMOWYCH NA REWERSACH BILETÓW  
PAPIEROWYCH ZTM (OGŁOSZENIE PRZETARGU)**

1. Górnośląsko – Zagłębiowska Metropolia z siedzibą w Katowicach, w imieniu której działa Zarząd Transportu Metropolitalnego jako jednostka budżetowa z siedzibą przy ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice, NIP 634 29 22 705, REGON 369308114, zwany dalej „Organizatorem”, ogłasza pisemny przetarg na **sprzedaż powierzchni reklamowych na rewersach biletów papierowych ZTM**, zwany dalej „przetargiem”.
2. Przetarg przeprowadzony zostanie w oparciu o przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.), zgodnie z Zarządzeniem nr 75/2020 Dyrektora Zarządu Transportu Metropolitalnego w Katowicach z dnia 20.08.2020r. w sprawie zasad sprzedaży powierzchni reklamowych przez ZTM oraz warunkami przetargu stanowiącymi **załącznik nr 1** do ogłoszenia.
3. Przedmiotem przetargu (sprzedaży) jest powierzchnia reklamowa na rewersach biletów papierowych tj. możliwość nadrukowania reklamy w dopuszczalnym obszarze zadruku na biletach.
4. Minimalny nakład biletów - 50 000 szt. – 500 bloczków (większe nakłady to wielokrotność tej liczby).
5. 1 bloczek – 100 biletów.
6. Dopuszczalny obszar zadruku reklamą: 52x29 mm.



7. Nadruk w jednym kolorze. Kolorystyka dla wariantu 1-kolorowego - Pantone226.
8. Ze względu na możliwość przenikania farby na drugą stronę biletu, niedozwolone jest stosowanie dużych apli (teł), a także bardzo gęstych tekstów czy wzorów.
9. Maksymalne, dopuszczalne zadrukowanie tego obszaru wynosi ok 30% zadruku farbą.
10. Planowany pierwszy termin druku biletów z reklamą - pierwsza połowa kwietnia 2022 r.

11. Reklama zadrukowana będzie losowo, na każdym z wariantów biletu papierowego, jednorazowego (brak możliwości wyboru konkretnego nominału biletu).
12. Bilety z nadrukowaną reklamą będą możliwe do zakupu w:
  - punktach sprzedaży,
  - Punktach Obsługi Pasażera,
  - u kierującego pojazdem (kierujący pojazdem sprzedaje wyłącznie bilety "Sieć/90 min).
13. Zamawiający planuje nakład: minimalny – 50 000 sztuk, maksymalny – 5 000 000 sztuk.
14. Cena wywoławcza za sprzedaż powierzchni reklamowej miesięcznie przy nakładzie 50 000 sztuk (500 bloczków) wynosi **1 500,00 zł netto**
15. Oferty z zachowaniem **formy pisemnej pod rygorem nieważności** należy przesyłać listem poleconym na adres Zarząd Transportu Metropolitalnego, ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice **do dnia 15.03.2022 r. do godz. 10.00**. Liczy się data wpływu do kancelarii ZTM.
16. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **15.03.2022 r. o godz. 10:30** bez udziału Wykonawców.

Dyrektor  
Zarządu Transportu  
Metropolitalnego  
(-) Małgorzata Gutowska

*Załącznik:*

*- Warunki przetargu wraz z załącznikami.*