

Katowice, dnia 16 sierpnia 2021 r.
ZP.261.15.7.21.GZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia sektorowego w trybie przetargu na **usługi kampanii promocyjno-informacyjnych na temat komunikacji miejskiej** (znak sprawy: RM.261.18.2021).

Na podstawie § 82 ust. 2 Regulaminu udzielania zamówień publicznych, Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach jako Zamawiający informuje, że:

1. **Jako najkorzystniejszą w części I** wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:
PIMEDIA Group Sp. z o.o.
ul. Karłowicza 11, 40-145 Katowice.

Uzasadnienie wyboru

Wykonawca złożył ofertę w wyznaczonym terminie składania ofert, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie jedyne kryterium oceny ofert – cena oferty.

2. **Jako najkorzystniejszą w części II i III** wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:
Business Consulting Sp. z o.o.
ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice.

Uzasadnienie wyboru

Wykonawca złożył ofertę w wyznaczonym terminie składania ofert, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie jedyne kryterium oceny ofert – cena oferty.

Zastępca Dyrektora ZTM
ds. Handlowych
(-) Andrzej Stangret