

Katowice, dnia 13 sierpnia 2021 r.
ZP.261.15.4.2021.GZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia sektorowego w trybie przetargu na **przeprowadzenie w mediach kampanii informacyjnych promujących komunikację miejską w zależności od bieżących potrzeb ZTM** (znak sprawy: RM.261.18.2021).

Zarząd Transportu Metropolitalnego jako Zamawiający informuje, że w piśmie nr ZP.261.15.3.2021.GZ z dnia 12 sierpnia br. nastąpiła omyłka pisarska.

Zamiast:

„Kwota, jaka Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 1 057 800 zł (brutto), w tym dla:

Części I Kampania w Internecie oraz reklama w prasie – 270 600 zł.

Części II Reklama outdoorowa – 430 500 zł.

Części III Reklama w stacjach radiowych – 166 050 zł“.

Powinno być:

„Kwota, jaka Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 901 590 zł (brutto), w tym dla:

Części I Kampania w Internecie oraz reklama w prasie – 270 600 zł.

Części II Reklama outdoorowa – 430 500 zł.

Części III Reklama w stacjach radiowych – 200 490 zł“.

Zastępca Dyrektora ZTM
ds. Handlowych
(-) Andrzej Stangret