

Katowice, dnia 12 sierpnia 2021 r.
ZP.261.15.3.2021.GZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia sektorowego w trybie przetargu na **przeprowadzenie w mediach kampanii informacyjnych promujących komunikację miejską w zależności od bieżących potrzeb ZTM** (znak sprawy: RM.261.18.2021).

Postępowanie prowadzone jest z pominięciem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129).

Na podstawie § 75 ust 2 Regulaminu udzielania zamówień publicznych Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach jako Zamawiający przekazuje informacje z otwarcia ofert w ww. postępowaniu.

Kwota, jaka Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 1 057 800 zł (brutto), w tym dla:

Części I Kampania w Internecie oraz reklama w prasie – 270 600 zł.

Części II Reklama outdoorowa – 430 500 zł.

Części III Reklama w stacjach radiowych – 166 050 zł.

Do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia **12.08.2021 r. do godz. 10.00** złożono następujące oferty:

Część I

Kampania w internecie oraz reklama w prasie

| L.p. | Wykonawca | Cena oferty (brutto) |
|------|--|----------------------|
| 1. | Pimedia Group Sp. z o.o. ul. Karłowicza 11 40-145 Katowice | 269 997,30 zł |

Część II

Reklama outdoorowa

| L.p. | Wykonawca | Cena oferty (brutto) |
|------|--|----------------------|
| 1. | Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice | 372 690,00 zł |
| 2. | Pimedia Group Sp. z o.o. ul. Karłowicza 11 40-145 Katowice | 541 500,00 zł |

Część III**Reklama w stacjach radiowych**

| L.p. | Wykonawca | Cena oferty (brutto) |
|-------------|--|-----------------------------|
| 1. | Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice | 193 651,20 zł |
| 2. | Pimedia Group Sp. z o.o. ul. Karłowicza 11 40-145 Katowice | 274 200,00 zł |

Zastępca Dyrektora ZTM
ds. Handlowych
(-) Andrzej Stangret