

Katowice, dnia 23 lipca 2021 r.  
ZP.261.10.5.21.GZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia na **usługi kampanii promocyjno-informacyjnych na temat komunikacji miejskiej** (znak sprawy: RM.261.14.2021).

Na podstawie § 82 ust. 1 lit. a oraz § 83 ust. 4 pkt 3 Regulaminu udzielania zamówień publicznych, zwanego dalej „Regulaminem“, Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach jako Zamawiający informuje, że:

1. **Jako najkorzystniejszą w części IV** wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:  
**PIMEDIA Group Sp. z o.o.**  
**ul. Karłowicza 11, 40-145 Katowice.**

#### Uzasadnienie wyboru

Wykonawcą złożył ofertę w wyznaczonym terminie składania ofert, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie jedyne kryterium oceny ofert – cena oferty.

2. **Jako najkorzystniejszą w części V** wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:  
**Business Consulting Sp. z o.o.**  
**ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice.**

#### Uzasadnienie wyboru

Wykonawcą złożył ofertę w wyznaczonym terminie składania ofert, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie jedyne kryterium oceny ofert – cena oferty.

3. **Unieważnia ww. postępowanie w częściach I, II i III** na podstawie § 83 ust 1 pkt 3 Regulaminu (oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, Zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty do ceny najkorzystniejszej oferty).

Dyrektor  
Zarządu Transportu  
Metropolitalnego  
(-) Małgorzata Gutowska