**Załącznik nr 3a do SZ**

**POROZUMIENIE**

**RM/ CRU/ /RUZP/ /2021**

zawarte w dniu …………………. roku w Katowicach, pomiędzy:

**Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią,** NIP: 634-29-01-873**,**

w imieniu której działa **Zarząd Transportu Metropolitalnego**

jednostka budżetowa z siedzibą w Katowicach (40-053), ul. Barbary 21A,

REGON: 369308114,

zwany w dalszej części porozumienia **„ZTM”**

reprezentowanym przez……………………………………………………………………………………

a

**Przedsiębiorstwem Komunikacji Miejskiej**

….……………………….………………………………………………….………………………………..

...………………………………………………..…………………………………………………………….

zwanym dalej „**PKM”**

reprezentowanym przez……………………………………………………………………………………

a

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

zwaną dalej „**Wykonawcą**”

reprezentowaną przez:……………………………………………………………………………………

zwanymi dalej łącznie **„*Stronami****”, a każdy z nich osobno Stroną.*

*Do niniejszego porozumienia nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2019, z późn.zm.)*

Zważywszy, iż:

1. W dniu ………….. ZTM w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia sektorowego pn. …………………………….. zawarł z Wykonawcą umowę, na podstawie której udzielił Wykonawcy zamówienia na ……………………………….,
2. PKM na podstawie umowy/umów …………… nr …….. z dnia …………….. świadczy na rzecz ZTM usługi przewozowe.
3. PKM znana jest treść Umowy na kampanię informacyjną.
4. Zgodnym zamiarem PKM i ZTM jest wykorzystanie pojazdów, będących własnością PKM, w kampanii informacyjnej organizowanej przez ZTM, w związku z którą zawarł on Umowę na kampanię informacyjną.

Strony postanawiają zawrzeć niniejsze porozumienie (dalej jako *Porozumienie*) regulujące zasady i warunki udostępnienia Wykonawcy dla celów realizacji Umowy na kampanię informacyjną pojazdów, będących własnością PKM, o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem Porozumienia są warunki współpracy pomiędzy Stronami w zakresie umieszczenia przez Wykonawcę reklamy (fullback) (zwanej dalej Reklamą) na pojazdach będących własnością PKM.
2. Umieszczenie reklamy jest związane z realizacją Umowy na kampanię informacyjną.

**§ 2**

1. Wykonawca w celu realizacji Umowy na kampanię informacyjną na podstawie Porozumienia ma prawo za zgodą PKM umieścić reklamę na pojazdach będących własnością PKM. Pojazdy będą udostępnione Wykonawcy w celu montażu reklamy na podstawie „Protokołu Uzgodnień”.
2. Do obowiązków Wykonawcy, określonych w Umowie na kampanię informacyjną, należy  
   w szczególności wykonanie i umieszczenie (montaż) reklamy na pojazdach, jej utrzymanie  
   i demontaż. Szczegółowe obowiązki Wykonawcy w zakresie wykonania i montażu Reklamy na pojazdach użytkowanych przez PKM określa Umowa na kampanię informacyjną. Treść reklamy dotyczyć będzie promocji komunikacji miejskiej i oferty realizowanej przez ZTM i operatorów transportu publicznego, działających na zlecenie ZTM.
3. Wykonawca w czasie prowadzonych prac w związku z realizacją Porozumienia  
   i Umowy na kampanię informacyjną, w tym montażowych i demontażowych, ponosi pełną  
   i wyłączną odpowiedzialność za przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa, w tym:

- bezpieczeństwa i higieny pracy,

- przeciwpożarowych,

- o ruchu drogowym,

- o ochronie środowiska.

1. Wykonawca w ramach realizacji obowiązków określonych Porozumieniem działa we własnym imieniu i na własny rachunek i ryzyko. W żadnym wypadku działania i/lub zaniechania Wykonawcy nie mogą być uznane za wykonane/zaniechane w imieniu i ze skutkiem dla ZTM.
2. Wyrażenie przez PKM zgody na umieszczenie reklamy, zgodnie z § 3 ust. 4 Porozumienia, oznacza równocześnie wyrażenie zgody na ekspozycję reklamy przez okres wskazany w Porozumieniu oraz udostępnienie Wykonawcy pojazdu, na którym reklama została umieszczona w celu realizacji wszystkich obowiązków określonych Porozumieniem (w tym konserwacją reklamy i jej demontażem).
3. Strony zgodnie postanawiają, iż z tytułu udostępnienia pojazdów przez PKM dla celów realizacji Porozumienia, w tym montażu, demontażu, ekspozycji reklamy oraz innych obowiązków przewidzianych Porozumieniem, ani Wykonawca, ani ZTM nie jest zobowiązany do zapłaty na rzecz PKM jakiegokolwiek wynagrodzenia, jak również PKM nie jest uprawniony do żądania jakiegokolwiek wynagrodzenia bądź innych ekwiwalentów takiego wynagrodzenia.
4. Strony zgodnie postanawiają, iż Wykonawca nie ma wobec PKM jakichkolwiek roszczeń  
   o zwrot nakładów, wydatków, kosztów poniesionych w związku z realizacją niniejszego Porozumienia oraz Umowy na kampanię informacyjną.
5. Wszelkie roszczenia Wykonawcy w stosunku do ZTM związane z wykonaniem praw i obowiązków przewidzianych Porozumieniem przez Wykonawcę reguluje wyłącznie Umowa na kampanię informacyjną, a niniejsze Porozumienie nie stanowi źródła jakichkolwiek roszczeń Wykonawcy względem ZTM.

**§ 3**

1. Dla celów realizacji Porozumienia PKM udostępni Wykonawcy 5 autobusów marki Solaris Urbino 18..
2. Przed umieszczeniem reklamy Wykonawca zobowiązany jest do wpłaty kaucji w wysokości 2500 zł tytułem zabezpieczenia ewentualnych szkód mogących powstać na skutek umieszczenia reklam na udostępnionych autobusach. Kaucja podlega zwrotowi wraz z odsetkami naliczonymi przez bank obsługujący PKM po demontażu reklamy i po stwierdzeniu, że jej ekspozycja nie spowodowała uszkodzeń udostępnionych powierzchni lub kiedy powstałe uszkodzenia zostały usunięte przez Wykonawcę.
3. Reklama może być umieszczona na tylnej ścianie autobusu, pod warunkiem, że nie ogranicza ona widoczności oraz nie koliduje z oznaczeniami, które PKM jest obowiązane stosować jako przewoźnik. Wykonawca jest wyłącznie odpowiedzialny za umieszczenie reklamy w sposób opisany w zdaniu powyżej. Wszelkie projekty Reklamy zostaną zlecone przez ZTM.
4. Sposób wykonania i uzgadniania projektu Reklamy określa Umowa na kampanię informacyjną.
5. PKM winien zostać poinformowany przez ZTM o treści Reklamy w formie projektu graficznego, w  terminie 7 dni przed jej umieszczeniem. W terminie 5 dni od daty otrzymania projektu graficznego PKM może wyrazić swój sprzeciw co do proponowanej Reklamy, co wymaga złożenia oświadczenia w formie pisemnej, przesłanego za pomocą poczty elektronicznej na adres akoteras@metropoliaztm.pl. Sprzeciw oznacza zakaz umieszczenia reklamy. Niezgłoszenie sprzeciwu w powyższym terminie oznacza wyrażenie przez PKM zgody na umieszczenie Reklamy na pojeździe.
6. PKM umożliwia Wykonawcy nieodpłatne wykorzystanie z zajezdni lub innych miejsc garażowania pojazdów w celu wykonania prac związanych z umieszczeniem i demontażem reklamy oraz czynnościami opisanymi w § 5 Porozumienia, za wyjątkiem prac lakierniczych.
7. Każde wejście Wykonawcy na teren PKM powinno nastąpić za wiedzą  
   i zgodą Prezesa lub Wiceprezesa Zarządu PKM lub upoważnionego przez niego pracownika.

**§ 4**

* 1. Termin wykonania reklamy zostanie uzgodniony miedzy Wykonawcą a PKM. Wykonawca zobowiązuje się wykorzystać w tym celu czas postoju pojazdu na terenie zajezdni.
  2. Wykonawca w czasie wykonywania prac jest zobowiązany do stosowania materiałów  
     i technologii zgodnych z wymaganiami prawa, a także zgodnie z wymogami określonymi  
     w Umowie na kampanię informacyjną.
  3. Wykonawca jest zobowiązany do zgłoszenia PKM faktu zakończenia montażu reklamy  
     w pojeździe w celu określenia gotowości autobusu do wyjazdu z zajezdni. Potwierdzeniem zakończenia prac będzie Protokole Uzgodnień, podpisany przez PKM i Wykonawcę.
  4. Przez gotowość autobusu do wyjazdu rozumie się:
* całkowity montaż Reklamy, wykonanej zgodnie z projektem;
* uporządkowanie stanowiska pracy, na którym dokonywano montażu reklamy.
  1. Jeżeli z winy Wykonawcy pojazd nie będzie gotowy do wyjazdu w terminie,  
     o którym mowa w ust. 1, Wykonawca będzie zobowiązany do uiszczenia na rzecz PKM kary umownej w wysokości stanowiącej 150% utraconego przez PKM przychodu wynikłego z opóźnienia lub braku realizacji zaplanowanego kursu komunikacji miejskiej na rzecz ZTM tym pojazdem, licząc od zaplanowanego wyjazdu pojazdu do godziny odbioru zapisanego w Protokole uzgodnień. PKM ma prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego jeśli odszkodowanie nie pokrywa pełnej poniesionej szkody.
  2. Po zakończeniu czynności związanych z montażem lub demontażem reklamy, o których mowa w § 4,5,7 Porozumienia, Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie do wywiezienia poza teren PKM i samodzielnego zagospodarowania wszystkich odpadów powstałych w wyniku prowadzonych przez niego prac.
  3. W przypadku nie wywiązania się z obowiązku nałożonego w § 4 ust. 6 w terminie tam wskazanym, Wykonawca zostanie obciążony kosztami utylizacji odpadów w pełnej ich wysokości.

**§ 5**

* 1. Koszty związane z wykonaniem, bieżącą konserwacją i utrzymaniem Reklamy w należytym stanie ponosi wyłącznie Wykonawca. Odnosi się to również do kosztów związanych  
     z utrzymaniem właściwego stanu oznaczeń dodatkowych, wymaganych przez organizatora komunikacji.
  2. Uszkodzenia Reklamy powstałe w trakcie zwykłej ich eksploatacji lub na skutek innych zdarzeń, usuwane będą przez Wykonawcę i na jego koszt.
  3. Termin usunięcia uszkodzeń przez Wykonawcę nie może być dłuższy niż 7 dni od dnia pisemnego zawiadomienia przez PKM o ich powstaniu.
  4. Wykonawca zobowiązany jest dokonywać czynności opisanych w postanowieniach niniejszego paragrafu i zgodnie z § 4 ust. 1-7 i ponosi odpowiedzialność w tym z tytułu kary umownej przewidzianą w/w postanowieniami.

**§ 6**

* 1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji obowiązków określonych Porozumieniem oraz Umową na kampanię informacyjną w taki sposób, aby nie uszkodzić jakiegokolwiek mienia PKM lub innych podmiotów, w szczególności pojazdów będących własnością PKM.
  2. Zamawiający nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za naruszenie przez Wykonawcę jakichkolwiek obowiązków przewidzianych Porozumieniem, w tym za szkody osobowe i/lub na mieniu, w szczególności Zamawiający nie odpowiada za szkody powstałe w jakimkolwiek mieniu PKM, w tym w pojazdach będących własnością PKM, bądź za szkody wyrządzone przez Wykonawcę jakimkolwiek innym podmiotom.
  3. Wykonawca ponosi względem Zamawiającego, PKM oraz innych podmiotów wyłączną odpowiedzialność za szkody powstałe u nich na skutek działań lub zaniechań Wykonawcy lub podmiotów działających na jego zlecenie lub w jego imieniu, powstałych w związku bądź przy okazji realizacji Porozumienia bądź Umowy o kampanię informacyjną,  
     w szczególności jest zobowiązany do naprawienia na własny koszt i ryzyko wszelkich uszkodzeń w mieniu PKM, w tym pojazdach będących własnością PKM.
  4. W przypadku jeśli z mocy obowiązujących przepisów prawa odpowiedzialność za działania lub zaniechania Wykonawcy dokonane w związku bądź przy okazji realizacji niniejszego porozumienia bądź Umowy o kampanię informacyjną ponosić będzie Zamawiający względem PKM lub innych podmiotów Wykonawca zobowiązuje się do zwolnienia Zamawiającego  
     z takiej odpowiedzialności, w tym zobowiązuje się naprawić każdą szkodę, w tym pokryć wszelkie koszty, wydatki, w tym koszty obsługi prawnej, którą Zamawiający lub może ponieść lub, za którą Zamawiający może stać się odpowiedzialny lub do której naprawienia może zostać zobowiązany w związku z działaniami lub zaniechaniami Wykonawcy lub podmiotów, za których działania i zaniechania ponosi on odpowiedzialność.
  5. W przypadku jeśli z mocy obowiązujących przepisów prawa odpowiedzialność za działania lub zaniechania Wykonawcy dokonane w związku bądź przy okazji realizacji Porozumienia bądź Umowy o kampanię informacyjną będzie ponosił PKM względem innych podmiotów, Wykonawca zobowiązuje się do zwolnienia PKM z takiej odpowiedzialności,  
     w tym zobowiązuje się naprawić każdą szkodę, w tym pokryć wszelkie koszty, wydatki,  
     w tym koszty obsługi prawnej, którą PKM lub może ponieść lub, za którą PKM może stać się odpowiedzialny lub do której naprawienia może zostać zobowiązany w związku  
     z działaniami lub zaniechaniami Wykonawcy lub podmiotów, za których działania  
     i zaniechania ponosi on odpowiedzialność.

**§ 7**

1. Porozumienie zawiera się na okres od ………………………do ……………………..
2. Porozumienie może być rozwiązane przez każdą ze stron z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia, przy czym Wykonawca jest uprawniony do wypowiedzenia Porozumienia wyłącznie w przypadku odstąpienia przez ZTM od Umowy na kampanię informacyjną przed upływem terminu, na jaki została ona zawarta. Wypowiedzenie niniejszej Umowy przez którąkolwiek ze Stron nie wpływa na odpowiedzialność Wykonawcy z tytułu działań lub zaniechań powstałą w związku bądź przy okazji realizacji Porozumienia bądź Umowy o kampanię informacyjną. Wypowiedzenie Porozumienia przez którąkolwiek ze Stron skutkuje jego wygaśnięciem pomiędzy wszystkimi Stronami.
3. Wypowiedzenie i rozwiązanie Porozumienia bez wypowiedzenia wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Po terminie 30 dni nieprzerwanej ekspozycji Reklamy na danym pojeździe, licząc od dnia wskazanego w Protokole Uzgodnień, Wykonawca zobowiązany jest na pisemne żądanie PKM w terminie 14 dni od daty otrzymania takiego żądania do demontażu Reklamy z danego pojazdu oraz przywrócenia poprzedniego wyglądu pojazdu (tj. wyglądu z okresu poprzedzającego umieszczenie Reklamy).
5. W każdym przypadku Wykonawca jest zobowiązany do demontażu wszystkich Reklam umieszczonych na pojazdach będących własnością PKM oraz przywrócenia poprzedniego wyglądu pojazdów (tj. wyglądu z okresu poprzedzającego umieszczenie reklamy) w terminie 14 dni zakończenia kampanii.
6. W przypadku uszkodzeń powłoki lakierniczej podczas wykonywania jakichkolwiek obowiązków przewidzianych niniejszą Umową przez Wykonawcę lub podmioty, za które ponosi on odpowiedzialności, w tym powstałe podczas demontażu, Wykonawca zobowiązany jest na własny koszt i ryzyko w terminie 14 dni od dnia demontażu reklamy do pomalowania autobusu na kolor poprzedzający umieszczenie Reklamy.
7. Koszty lakierowania, a także przejazdu do i z miejsca lakierowania ponosi wyłącznie Wykonawca.
8. Całkowite koszty związane z przywróceniem poprzedniego wyglądu pojazdu (tj. wyglądu z okresu poprzedzającego umieszczenie reklamy) ponosi wyłącznie Wykonawca.
9. Jeżeli Reklama nie zostanie usunięta w ciągu 14 dni od daty rozwiązania Porozumienia, Wykonawca będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz PKM kary umownej obliczonej wg niżej podanego wzoru:

*K - kara*

*D - ilość dni liczona od 15 dnia po wygaśnięciu porozumienia*

PKM ma prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego jeśli odszkodowanie nie pokrywa pełnej poniesionej szkody.

**§ 8**

1. Do kierowania i koordynowania spraw związanych z realizacją Porozumienia Strony wyznaczają następujące osoby:
   1. ZTM: …………………………………….., tel. ………………….., adres poczty elektronicznej: …………………………………………..
   2. Wykonawca: …………………………….. – …………………………………………., tel. ………………………………., adres poczty elektronicznej:  
      …………………………………………….
   3. PKM: …………………………….. – …………………………………………., tel. ………………………………., adres poczty elektronicznej:  
      …………………………………………….
2. Wszelka korespondencja pomiędzy Stronami, w tym zawiadomienia, polecenia itp. może być dokonywana przez Strony na poniższe adresy poczty elektronicznej:
   1. ZTM: ……………
   2. Wykonawca: …………....
   3. PKM: …………………………………
3. Zmiana koordynatorów wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu bądź danych kontaktowych wskazanych w ust. 1 lub ust. 2 niniejszego paragrafu nie stanowi zmiany Porozumienia i staje się skuteczna z chwilą pisemnego powiadomienia o tym pozostałych Stron.
4. Strony zobowiązane są zawiadamiać się wzajemnie o każdorazowej zmianie adresu pocztowego, adresu poczty elektronicznej oraz numerów telefonów. W razie zaniedbania tego obowiązku pismo przesłane pod ostatnio wskazany przez Stronę adres uznaje się za doręczone. Zmiana danych, o których mowa w zdaniu pierwszym powyżej, nie stanowi zmiany Porozumienia i staje się skuteczna z chwilą pisemnego powiadomienia o tym pozostałych Stron.

**§ 9**

1. Zmiana lub uzupełnienie postanowień Porozumienia może nastąpić jedynie  
   w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Ewentualne spory wynikłe na tle realizacji Porozumienia, pomiędzy Wykonawcą a PKM strony poddają rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby PKM, a pomiędzy ZTM a PKM lub Wykonawcą - sądu właściwego miejscowo dla siedziby ZTM.
3. W sprawach nie uregulowanych Porozumieniem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Porozumienie zostało sporządzone w trzech jednobrzmiących egzemplarzach:

Egz. nr 1 – Wykonawca

Egz. nr 2 – ZTM,

Egz. nr 3 – PKM

**§ 10**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO) informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest Zarząd Transportu Metropolitalnego, z siedzibą w Katowicach przy ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice, adres email: kancelaria@metropoliaztm.pl, strona internetowa: bip.metropoliaztm.pl;
2. Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: [iod@metropoliaztm.pl](mailto:iod@metropoliaztm.pl).
3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
   1. zawarcia umowy,
   2. realizacja i rozliczenie umowy,
   3. archiwizacja dokumentacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

1. niezbędność przetwarzania do zawarcia i realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia),
2. obowiązek prawny administratora wynikający z ustawy z dnia 29 września 1994 r.   
   o rachunkowości, ustawy z dnia 27 sierpnia 2009r. o finansach publicznych oraz ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia),
3. obowiązek prawny administratora wynikający z art. 5 o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia).
4. Dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom świadczącym usługi informatyczne, operatorom pocztowym lub kurierom w przypadku korespondencji papierowej, bankom w zakresie realizacji płatności. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowane na portalu BIP.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji tj. 5 lat, licząc od dnia 1 stycznia roku następującego po roku zakończenia umowy.
6. Przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym w zakresie celu   
   b i umownym w zakresie celu a. Podanie danych jest obowiązkowe. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości zawarcia lub realizacji lub rozliczenia umowy.
8. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| ZTM | PKM | Wykonawca |

Załącznik nr 1 do porozumienia **RM/ CRU/ /RUZP/ /2021**

**PROTOKÓŁ UZGODNIEŃ**

**w sprawie oklejenia powierzchni autobusowej**

**w miejscu …………………………………………………………..**

…………………………………….

(miejscowość, data)

Montaż reklamy

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Marka pojazdu | Nr rejestracyjny | Nr boczny/nr referencyjny | Rodzaj nośnika reklamowego | Godz. planowanego wyjazdu na linię | Godz.  rozpoczęcia prac | Godz.  zakończenia prac |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

UWAGI

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Wykonawca PKM

Demontaż reklamy

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Marka pojazdu | Nr rejestracyjny | Nr boczny/nr referencyjny | Rodzaj nośnika reklamowego | Godz. planowanego wyjazdu na linię | Godz.  rozpoczęcia prac | Godz.  zakończenia prac |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

UWAGI

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Wykonawca PKM