

Katowice, 16.03.2021 r.
RM.261.6.2021

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia na usługę kampanii informacyjnej na temat uruchomienia nowych linii metropolitalnych (znak sprawy: RM.261.3.2021).

Na podstawie pkt. XI ppkt 1 Istotnych Warunków Udzielenia Zamówienia (IWUZ) Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach (ZTM) informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia na „usługę kampanii informacyjnej na temat uruchomienia nowych linii metropolitalnych jako najkorzystniejsze **zostały wybrane oferty Wykonawców złożone na poszczególne części zamówienia:**

Ceny oferty brutto:

	Business Consulting Katowice	Silesia Transport Katowice	ToTu sp. z o.o. Katowice
Część I	115 492,57 zł	-----	-----
Część II	48 297,18 zł	-----	-----
Część III	-----	12 300,00 zł	-----
Część IV	-----	-----	21 586,50 zł

Uzasadnienie wyboru

Przedstawione oferty Zamawiający wybrał jako najkorzystniejsze na podstawie kryterium ceny oferty – cena 100% oraz niepodlegające odrzuceniu.

Zastępca Dyrektora ZTM
ds. Handlowych
(-) Andrzej Stangret