

Katowice, dnia 30 grudnia 2020 r.  
ZP.261.19.7.2020.GZ

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) Zarząd Transportu Metropolitalnego jako Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **świadczenie usług promocji w mediach społecznościowych, doradztwa wizerunkowego oraz kreacji i produkcji filmów** (znak sprawy: RM/16/ZP/19/20):

1. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, wynosi **196 800,00 zł**
2. Wykonawcy, którzy złożyli oferty w terminie:

**Oferta nr 39373**

**Michał Dąbrowski, Jakub Wróbel**

**GRUPA NATY spółka cywilna**

ul. Nowy Świat 54/56/27, 00-363 Warszawa

Cena oferty (brutto): **589 771,47 zł**

**Oferta nr 39450**

**PUBLICON Spółka z o.o.**

ul. Świdnicka 12-16, 50-066 Wrocław

Cena oferty (brutto): **175 890,00 zł**

**Oferta nr 39469**

**Twożywo sp. z o.o. sp.k.**

ul. Zwycięzców 2, 03-941 Warszawa

Cena oferty (brutto): **296 307,00 zł**

**Oferta nr 39552**

**CITYBOARD MEDIA sp. z o.o.**

ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa

Cena oferty (brutto): **208 900,00 zł.**

Zastępca Dyrektora ZTM  
ds. Administracyjnych  
(-) Krzysztof Dzierwa