

Katowice, dnia 23 grudnia 2020 r.  
ZP.261.19.5.2020.GZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na „**świadczenie usług promocji w mediach społecznościowych, doradztwa wizerunkowego oraz kreacji i produkcji filmów**” (nr postępowania: RM/16/ZP/19/20).

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.) Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach jako Zamawiający informuje, że w wyżej wymienionym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ).

**Pytanie 1:**

Czy obsługa mediów społecznościowych dotyczy tylko Facebooka czy również innych serwisów do niego należących, np. Instagram?

**Odpowiedź:**

Obsługa mediów społecznościowych dotyczy wyłącznie Facebooka.

**Pytanie 2:**

Ilu fanów będzie należało pozyskać poprzez zapraszanie do polubień w serwisie Facebook?

**Odpowiedź:**

W ramach zamówienia Wykonawca ma na celu pozyskanie jak największej ilości polubień, jednak Zamawiający nie określa jednoznacznej (ilościowo), docelowej liczby polubień.

**Pytanie 3:**

Nasza agencja jest z Warszawy i planowalibyśmy dostarczenie oferty kurierem w dniu poprzedzającym termin złożenia ofert (29.12.2020). Czy taki sposób dostarczenia oferty będzie akceptowalny?

**Odpowiedź:**

Tak.

**Pytanie 4:**

Zwracam się też z pytaniem dotyczącym SIWZ punktu 3.1.3 „kreacja i produkcja filmów na potrzeby mediów społecznościowych”.

Czy jest przewidziana częstotliwość tworzenia wymienionych w punkcie filmów, np. raz na miesiąc? Czy będą one wykonywane „na żądanie” Zamawiającego czy zgodnie ze specyfiką ustaleniami koncepcji kreatywnej projektu?

**Odpowiedź:**

Zamawiający zakłada produkcję jednego filmu na miesiąc, jednak jednocześnie zastrzega, że liczba filmów może ulec zmianie zgodnie z aktualną sytuacją i potrzebami Zamawiającego, w związku z czym produkcja filmów może być realizowana „na żądanie”.

Z upoważnienia  
Zastępca Dyrektora ZTM  
ds. Administracyjnych  
(-) Krzysztof Dzierwa