

Katowice, dnia 21 grudnia 2020 r.  
ZP.261.19.2.2020.GZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na „**świadczenie usług promocji w mediach społecznościowych, doradztwa wizerunkowego oraz kreacji i produkcji filmów**” (nr postępowania: RM/16/ZP/19/20).

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.) Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach jako Zamawiający informuje, że w wyżej wymienionym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ).

#### **Pytanie:**

Proszę o doprecyzowanie, czy warunek:

siedem dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę przy założeniu, że reakcja na post gościa i komentarz wymagający odpowiedzi powinna nastąpić w ciągu 15 minut od ich opublikowania, a w przypadku wiadomości prywatnej w ciągu 45 minut zakłada również reakcje na komentarze i wiadomości prywatne w godzinach nocnych i podczas dni ustawowo wolnych od pracy, i czy można w to wliczyć odpowiedzi automatyczne na wiadomości prywatne.

#### **Odpowiedź:**

Obsługa mediów społecznościowych w serwisie Facebook przez siedem dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę zakłada obsługę również w godzinach nocnych i podczas dni ustawowo wolnych od pracy.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości odpowiadania za pomocą odpowiedzi automatycznych - wiąże się to z zapisem "(...) w przypadku wpłynięcia zgłoszenia na profil ZTM na Facebooku Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego przekazania go do działu merytorycznego".

Z upoważnienia  
Zastępca Dyrektora ZTM  
ds. Administracyjnych  
(-) Krzysztof Dzierwa