Załącznik nr 4 do SIWZ

**UMOWA NR**………………………………

zawarta w dniu …………………………… r. w Katowicach

pomiędzy:

Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią

w imieniu której działa **Zarząd Transportu Metropolitalnego**

jednostka budżetowa z siedzibą w Katowicach (40-053), ul. Barbary 21A

NIP: 634-29-01-873; REGON: 369308114

zwany w dalszej części umowy **„*Zamawiającym*”**

reprezentowanym przez:

**……………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………**

a

**……………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………**

zwanym dalej „***Wykonawcą***”, który reprezentuje:

**……………………………………………………………………………**

zwanymi dalej łącznie „***Stronami***”.

*Umowa została zawarta po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z ustawą – Prawo zamówień publicznych (znak sprawy: RM/16/ZP/19/20).*

**§ 1**

1. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć usługi promocji w zakresie mediów społecznościowych, doradztwa wizerunkowego oraz kreacji i produkcji filmów zwanych dalej „usługami”, z dołożeniem należytej staranności, zachowaniem tajemnicy oraz etyki zawodowej.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje świadczenia przez Wykonawcę kompleksowych usług w zakresie:
3. obsługi mediów społecznościowych w serwisie Facebook;
4. doradztwa w zakresie zarządzenia procesem komunikacji i promocji w relacjach w mediach społecznościowych oraz w sytuacjach przed- i kryzysowych;
5. kreacji i produkcji filmów na potrzeby mediów społecznościowych;
6. cykliczny comiesięczny raport ze wszystkich zrealizowanych działań na rzecz Zamawiającego.
7. Szczegółowy zakres usług:
8. bieżąca obsługa mediów społecznościowych przez okres jedenastu miesięcy  
   (od 15 stycznia 2021 r. do 15 grudnia 2021 r.), w szczególności:
9. monitorowanie, analiza, przygotowywanie, konsultowanie oraz publikacja treści w formie odpowiedzi na wiadomości prywatne, komentarze na stronie głównej oraz w postach gości na oficjalnym profilu ZTM na Facebooku („Zarząd Transportu Metropolitalnego”) przez siedem dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę przy założeniu, że reakcja na post gościa i komentarz wymagający odpowiedzi powinna nastąpić w ciągu 15 minut od ich opublikowania, a w przypadku wiadomości prywatnej w ciągu 45 minut. Zamawiający zastrzega, że może równocześnie publikować swoje posty i informacje, na które Wykonawca zobowiązany jest również odpowiadać. Odpowiedzi nie mogą wprowadzać w błąd, muszą być ukierunkowane na budowanie pozytywnego wizerunku Zamawiającego oraz nie mogą zawierać błędów językowych. Przez monitorowanie profilu ZTM na Facebooku Zamawiający rozumie również sprawdzanie czy publikowane treści przez użytkowników są zgodne z regulaminem strony – jeśli nie, Wykonawca jest zobowiązany do ich ukrywania/usuwania, a użytkowników do ewentualnego blokowania na stronie. Dodatkowo w przypadku wpłynięcia zgłoszenia na profil ZTM na Facebooku Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego przekazania go do działu merytorycznego;
10. prowadzenie bieżącej interakcji z fanami w serwisie Facebook na stronie „Zarząd Transportu Metropolitalnego” m.in. przez polubienia i reakcje;
11. pozyskiwanie nowych fanów poprzez zapraszanie do polubień w serwisie Facebook;
12. zarządzanie procesem komunikacji w grupach poświęconych regionalnej komunikacji zbiorowej, w szczególności monitorowanie i analiza grup: „Transport zbiorowy – Metropolia i okolice”, „Komunikacja miejska ZTM (ex. KZK GOP) – informacje i opóźnienia”, „UX Mobility”. Zamawiający zastrzega, że mogą zostać wskazane maksymalnie trzy grupy, w których reakcja na posty oraz komentarze, które dotyczą ZTM powinna nastąpić w ciągu min. 15 minut, a innych – maksymalnie 30 minut. Dodatkowo identyfikacja pozostałych miejsc, w szczególności na portalu Facebook, ale także na forach, blogach i in. –  poza wyżej wymienionymi – gdzie pojawia się wzmianka na temat ZTM oraz udzielanie odpowiedzi (na wpisy wymagające odpowiedzi). W zakres monitoringu wchodzi również strona „Zarząd Transportu Metropolitalnego – Alert”;
13. przygotowywanie, konsultowanie oraz publikacja postów (wraz z grafikami, zdjęciami, ikonami itp.). Zakłada się publikację ok. 2-3 postów w tygodniu na profilu ZTM. Liczba publikowanych postów może ulec zmianie zgodnie z aktualną sytuacją oraz potrzebami Zamawiającego. Maksymalna liczba postów nie przekroczy 150 postów w ciągu jedenastu miesięcy. Każdy post musi składać się z przygotowanej przez Wykonawcę części tekstowej oraz z multimediów (zdjęcia, filmu lub grafiki itd.). Posty muszą być przygotowywane z należytą starannością, tj. nie mogą wprowadzać w błąd, muszą być ukierunkowane na budowanie pozytywnego wizerunku Zamawiającego oraz nie mogą zawierać błędów językowych. Zamawiający może zlecić przygotowanie posta według konkretnych wytycznych, zawierającego określone elementy;
14. publikacja postów sponsorowanych (wraz z grafikami, zdjęciami, ikonami itp.) o tematyce ustalonej z ZTM. Zakłada się, że liczba postów nie przekroczy dwóch na miesiąc, maksymalna liczba postów sponsorowanych w ciągu trwania umowy – 22 posty. Posty sponsorowane będą opłacane przez Zamawiającego – planowany wydatek to ok. 500 zł na miesiąc. Każdy post musi składać się z części tekstowej oraz z multimediów (zdjęcia, filmu lub grafiki itd.). Posty muszą być przygotowywane z należytą starannością, tj. nie mogą wprowadzać w błąd ani zawierać błędów językowych i muszą być ukierunkowane na budowanie pozytywnego wizerunku Zamawiającego;
15. przygotowywanie treści oraz innych materiałów, w tym materiałów graficznych i filmowych lub animacyjnych do mediów społecznościowych, samodzielnie lub na podstawie danych otrzymanych od Zamawiającego. Dodatkowo Zamawiający zakłada możliwość wykonywania zdjęć przez Wykonawcę na terenie świadczenia usług na zlecenie ZTM na rzecz publikowania treści w mediach społecznościowych;
16. organizacja i planowanie konkursów oraz innych działań aktywizujących fanów (Facebook) w uzgodnieniu z Zamawiającym. Zamawiający przewiduje organizację sześciu konkursów w ciągu jedenastu miesięcy, jednak zastrzega, że liczba konkursów może ulec zmianie zgodnie z aktualną sytuacją i potrzebami Zamawiającego. Przygotowanie założeń i regulaminów wraz z przeprowadzeniem konkursów, przyznaniem i dostarczeniem ewentualnych nagród po stronie Wykonawcy. Koszt uzgodnionych nagród po stronie Zamawiającego – rodzaj i koszty nagród każdorazowo będą uzgadniane osobno. Konkursy nie mogą być loterią w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (loterie pieniężne, fantowe, promocyjne, audiotekstowe);
17. wsparcie w zarządzaniu procesem komunikacji w mediach społecznościowych (konwergencja);
18. monitorowanie mediów społecznościowych pod kątem obecności marki Zarząd Transportu Metropolitalnego;
19. doradztwo w zakresie zarządzenia procesem komunikacji i promocji w relacjach w mediach społecznościowych oraz w sytuacjach przed- i kryzysowych:
20. określenie rekomendowanego sposobu postępowania w przypadku wystąpienia danej sytuacji kryzysowej;
21. określenie schematów komunikacji w mediach społecznościowych;
22. opracowanie narzędzi do efektywnego zarządzania komunikacją w sytuacjach kryzysowych w mediach społecznościowych;
23. analiza aktualnej sytuacji komunikacyjnej Zamawiającego w mediach społecznościowych;
24. zdiagnozowanie możliwych sytuacji kryzysowych w mediach społecznościowych;
25. opracowanie propozycji systemu monitorowania potencjalnych sytuacji kryzysowych i ewaluacji zdarzeń kryzysowych;
26. opracowanie wytycznych w zakresie poufności i obowiązków poszczególnych pracowników obsługujących media społecznościowe;
27. wsparcie poprzez konsultacje telefoniczne, internetowe oraz spotkania w siedzibie Zamawiającego. Zakłada się, że odbędą się min. cztery spotkania w ciągu jedenastu miesięcy. W przypadkach sytuacji kryzysowych Zamawiający może zorganizować dodatkowe spotkanie (również w formie online);
28. kreacja i produkcja filmów:
29. opracowywanie scenariuszy, konsultacja ich treści z Zamawiającym;
30. realizacja zdjęć i nagrań na obszarze świadczenia usług przez Zarząd Transportu Metropolitalnego oraz ich montaż. Zamawiający zastrzega, że projekt może być realizowany we współpracy z kierownikiem produkcji i koordynatorem, który każdorazowo będzie wskazywany przez Zamawiającego;
31. konsultacja zawartości filmów na każdym etapie ich realizacji, wprowadzanie poprawek wg wskazówek Zamawiającego;
32. produkcja filmów w konsultacji z Zamawiającym o długości do 90 sek. i jakości full HD (1080p). Zakłada się produkcję jednego filmu na miesiąc. Zamawiający zastrzega, że liczba filmów może ulec zmianie zgodnie z aktualną sytuacją i potrzebami Zamawiającego. Liczba filmów wyprodukowana w czasie trwania umowy – maksymalnie 15 filmów w okresie jedenastu miesięcy;
33. tworzenie comiesięcznych raportów ze wszystkich zrealizowanych działań na rzecz Zamawiającego zawierający w szczególności dokumentację potwierdzającą wykonanie usług (sprawozdania, oświadczenia, potwierdzenia realizacji działań, dokumentację graficzną, fotograficzną itp. wraz z opisem wszystkich zrealizowanych działań.

Świadczenie przez Wykonawcę ww. usług uwzględnia wytyczne zawarte w załączniku do umowy – umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych.

**§ 2**

1. Zamawiający zobowiązuje się do stałej współpracy w ramach realizacji niniejszej umowy oraz udostępniania wszelkich informacji niezbędnych Wykonawcy do realizacji przedmiotu umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędne uprawnienia, umiejętności, wiedzę, środki,

sprzęt i doświadczenie do realizacji przedmiotu umowy i zobowiązuje się go wykonać z należytą starannością oraz aktualnym poziomem wiedzy i techniki.

1. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że przy wykonywaniu przedmiotu umowy będzie wykorzystywał jedynie materiały, dane i informacje, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich, majątkowych lub osobistych praw autorskich, praw własności intelektualnej lub danych osobowych osób trzecich. Gdyby doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność względem osób, których prawa zostały naruszone, ponosi Wykonawca.
2. Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi na zapytania Zamawiającego, przygotowywania informacji w ramach prowadzonych czynności w terminie ustalonym przez Zamawiającego (w formie email, kontaktu telefonicznego).
3. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy w oparciu o wytyczne i wymagania Zamawiającego określone w dokumentacji przetargowej, bieżących konsultacji z Zamawiającym na każdym etapie realizacji umowy oraz do bezzwłocznego usuwania zgłoszonych przez Zamawiającego nieprawidłowości i uwag. Wykonawca nie ma prawa do publikacji ani dystrybucji jakichkolwiek informacji i materiałów bez uzyskania zgody Zamawiającego. Akceptacja musi zostać udzielona pisemnie lub w formie mailowej.
4. Wykonawca w trakcie realizacji umowy będzie ściśle współpracował z Zamawiającym w celu zagwarantowania spójności i sprawnej realizacji umowy.

**§ 3**

1. Za realizację przedmiotu umowy Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie zgodnie z ofertą, w wysokości:………….………………….. zł netto (słownie….……………….………..), plus podatek VAT ………. %, tj.  ………..………….…. zł brutto (słownie….……………….………..).
2. Należne wynagrodzenie będzie płatne w jedenastu, równych miesięcznych ratach.   
   Zapłata nastąpi po 14 dniach od dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury.
3. Podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę będzie zaakceptowany przez Zamawiającego raport sporządzony po przepracowanym miesiącu z wyszczególnieniem wszelkich wykonanych czynności i działań przez Wykonawcę.
4. Faktura wystawiona przez Wykonawcę ma być opisana w następujący sposób: Nabywca: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice **NIP: 6342901873**

Odbiorca: Zarząd Transportu Metropolitalnego ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice,   
przy czym faktura ma zostać wysłana na adres Odbiorcy.

1. Za dzień zapłaty wynagrodzenia Strony przyjmują dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
2. Przeniesienie wierzytelności Wykonawcy wobec Zamawiającego wynikających z realizacji niniejszej umowy na rzecz osób trzecich, wymaga uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie.
3. W przypadku, gdy wykonanie lub wykonanie w całości elementu/ów przedmiotu umowy nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do pomniejszenia wynagrodzenia Wykonawcy za każdy niewykonany lub niewykonaną część elementu/ów przedmiotu umowy.

**§ 4**

1. Wykonawca oświadcza i gwarantuje, że będzie wyłącznie uprawniony z tytułu autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów, jakie powstaną w wyniku prawidłowego wykonania przedmiotu umowy lub jego części, w szczególności, że prawa te w chwili ich przeniesienia na Zamawiającego nie będą w całości ani w żadnej części zbyte, obciążone, ani nie zostanie w stosunku do nich udzielone upoważnienie do korzystania osobie trzeciej.
2. Wykonawca oświadcza, że korzystanie przez Zamawiającego z utworów określonych w ust. 1 umowy, nie spowoduje naruszenia praw osób trzecich w szczególności praw autorskich do cudzego utworu. W przypadku skierowania przez osoby trzecie roszczeń związanych z naruszeniem ich praw, w związku z korzystaniem przez Zamawiającego z utworów przeniesionych w ramach umowy, pełną odpowiedzialność prawną oraz finansową względem osób trzecich oraz Zamawiającego ponosi Wykonawca.
3. W ramach wynagrodzenia określonego umową, Zamawiający nabywa prawa autorskie do wszelkich utworów stworzonych przez Wykonawcę w wyniku wykonywania obowiązków wynikających z umowy i własności przedmiotu, na którym utwór utrwalono z chwilą przyjęcia utworu oraz prawo do dokonywania w nich zmian. Przyjęcie utworu może nastąpić w sposób wyraźny lub dorozumiany (jeżeli Zamawiający nie złoży wyraźnego oświadczenia o nieprzyjęciu danego utworu – w ciągu 7 dni od dnia otrzymania od Wykonawcy powiadomienia o powstaniu danego utworu lub od chwili powzięcia w inny sposób wiadomości o takim utworze).
4. Przeniesienie praw autorskich następuje w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności:

a) praw do wszystkich wytworzonych materiałów, dokumentów powstałych w ramach umowy,

b) utrwalania jakąkolwiek techniką,

c) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką,

d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej,

e) publicznego udostępnienia dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),

f) użyczania lub najmu,

g) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) dzieła,

h) dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji przedmiotu umowy,

i) w zakresie pomysłów i informacji zawartych w usługach promocji w zakresie mediów społecznościowych, doradztwa wizerunkowego oraz kreacji i produkcji filmów.

1. Obowiązki Wykonawcy w zakresie przeniesienia praw autorskich w ramach umowy:

a) Wykonawca przenosi majątkowe prawa autorskie w tym prawa zależne,   
tj. do dokonywania zmian w przekazanych materiałach, dokumentach wykonanych na potrzeby świadczenia usług promocji w zakresie mediów społecznościowych, doradztwa wizerunkowego oraz kreacji i produkcji filmów. Zdjęcia wykorzystane do zrealizowania wymienionych w umowie prac, muszą zostać nagrane na płytę np. CD i przekazane Zamawiającemu, a majątkowe prawa autorskie do ich wykorzystania przechodzą na Zamawiającego.

b) Wykonawca przenosi majątkowe prawa autorskie w tym prawa zależne,   
tj. do dokonywania zmian w zakresie świadczenia usług promocji w zakresie mediów społecznościowych, doradztwa wizerunkowego oraz kreacji i produkcji filmów, a także Zamawiający będzie miał prawo do ponownego wykorzystywania materiałów, dokumentów oraz każdego ich elementu.

c) Zamawiający będzie miał prawo do modyfikacji wytworzonych w ramach umowy materiałów, dokumentów, w celu dostosowania ich do nośników i formatów potrzebnych do realizacji zadań Zamawiającego. Wykonawca przekaże na nośniku cyfrowym Zamawiającemu pliki w formacie umożliwiającym dalszą modyfikację. Jednocześnie Zamawiający będzie miał prawo do ponownego wykorzystywania materiałów, dokumentów i ich modyfikacji.

1. Przeniesienie praw nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi   
   się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

7. Wykonawca oświadcza, że nie będzie wykonywał swych praw osobistych do utworów nabytych przez Zamawiającego zgodnie z umową.

8. Zamawiający ma prawo do zmiany i wszelkiej modyfikacji, całości lub części utworu i jego wykorzystywania bez odrębnej zgody autora.

**§ 5**

1. Umowa zostaje zawarta na okres od 15.01.2021 r. do 15.12.2021 r. z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze Stron za dwutygodniowym wypowiedzeniem, z uwzględnieniem warunków, o których mowa w § 7.
2. W razie wcześniejszego rozwiązania umowy tj. przed upływem okresu o którym mowa w ust. 1, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego z tego tytułu.

**§ 6**

1. Wykonawca zobowiązuje się do nieograniczonego w czasie zachowania w tajemnicy wszystkich informacji otrzymanych pośrednio lub bezpośrednio w trakcie realizacji umowy i po jej zakończeniu.
2. Udostępnianie, ujawnianie, przekazywanie, powielanie oraz kopiowanie przez Wykonawcę otrzymanych materiałów, zawierających informacje związane z realizacją umowy, z wyjątkiem przypadków, w jakich jest to konieczne w celu jej realizacji, wymaga zgody Zamawiającego.
3. Wykonawca jest zobowiązany, w uzgodnieniu z osobą nadzorującą realizację umowy ze strony Zamawiającego, do szyfrowania ogólnodostępnymi mechanizmami kryptograficznymi korespondencji elektronicznej zawierającej informacje mogące mieć istotny wpływ na bezpieczeństwo lub poufność informacji Zamawiającego.
4. Po wykonaniu umowy lub na każde wezwanie Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego zwrócenia wszelkich informacji (uzyskanych i wytworzonych w trakcie realizacji umowy, utrwalonych zarówno w formie pisemnej jak i elektronicznej) oraz ich kopii, a także trwałego usunięcia informacji przetwarzanych w formie elektronicznej, w szczególności zawierających dane osobowe. Wykonawca może nie dokonać zniszczenia jedynie tych informacji, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa muszą pozostać w jego posiadaniu. Wykonawca zobowiązany   
   jest do niezwłocznego przekazania osobie sprawującej nadzór ze strony Zamawiającego, protokołu z ww. czynności.
5. Ograniczenia w ujawnianiu informacji nie mają zastosowania do:
6. informacji ujawnianych po uzyskaniu uprzedniej zgody drugiej Strony udzielonej na piśmie pod rygorem nieważności lub
7. ujawnianych na żądanie podmiotów uprawnionych do kontroli wynikającej z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w zakresie wymaganym przez te podmioty lub ujawnionych w związku z toczącym się postępowaniem sądowym lub innym postępowaniem prowadzonym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na żądanie uprawnionych podmiotów w zakresie przez nie wymaganym lub
8. ujawnionych w innych przypadkach, jeżeli wymagają tego powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

**§ 7**

* + - 1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy lub od jej niewykonanej części w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę, w szczególności w przypadku:

1. nie rozpoczęcia realizacji przedmiotu umowy bez uzasadnionych przyczyn,
2. przerwania wykonywania czynności przez Wykonawcę na okres dłuższy niż 14 dni,
3. opóźnienia terminu wykonania umowy z winy Wykonawcy przez okres dłuższy niż 14 dni od terminu,
4. gdy Wykonawca wezwany do usunięcia naruszeń w wyznaczonym terminie, wykonuje swoje obowiązki w sposób niezgodny z umową, a w szczególności nie dochowuje terminów umownych bądź nie zachowuje wymaganej staranności.
   * + 1. Odstąpienie od umowy, o którym mowa w ust. 1, powinno nastąpić w formie pisemnej i zawierać uzasadnienie pod rygorem nieważności takiego oświadczenia.
       2. W wypadku odstąpienia Wykonawca będzie mógł żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy, zrealizowanej do dnia odstąpienia od umowy przez Zamawiającego.

**§ 8**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w przypadku:

1. opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy w stosunku do umówionego terminu jego wykonania w wysokości 1% wartości wynagrodzenia miesięcznego brutto za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia lub inny termin, o którym mowa w § 1;
2. tworzenia i publikowania treści zawierającej błędy językowe, stylistyczne, ortograficzne, interpunkcyjne, graficzne w wysokości 1% wartości wynagrodzenia miesięcznego brutto za każdy błąd;
3. odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1.

2. Kary, o których mowa w powyższych ustępach, Wykonawca zapłaci na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy przelewem, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia mu żądania Zamawiającego zapłaty takiej kary umownej. Zamawiający jest upoważniony do potrącenia należnych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.

3. Roszczenia o zapłatę kar umownych nie pozbawiają Zamawiającego prawa żądania odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych prawa cywilnego, jeżeli wysokość poniesionej szkody przekroczy wysokość zastrzeżonych kar umownych.

4. Zamawiający może odstąpić w całości lub części od naliczenia kary umownej, po uwzględnieniu okoliczności i przyczyn niezawinionego przez Wykonawcę opóźnienia.

**§ 9**

1. Osobami wyznaczonymi do kontaktu w sprawach dotyczących wykonania umowy są:

* ze strony Zamawiającego:

Justyna Gawron – tel. 32 74 38 414, e-mail: jgawron@metropoliaztm.pl,

* ze strony Wykonawcy:

………………………………………………………..

1. Zmiana osób wymienionych w ust. 1 nie stanowi zmiany treści umowy.
2. Współpraca pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i mailowych, a wszelkie materiały związane z realizacją zamówienia w miarę możliwości technicznych przekazywane będą na bieżąco za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Wykonawca będzie zobowiązany do osobistego stawiennictwa w siedzibie Zamawiającego każdorazowo, gdy Zamawiający uzna to za niezbędne do prawidłowej realizacji umowy.

**§ 10**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO) informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zarząd Transportu Metropolitarnego, z siedzibą przy ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice, adres email: kancelaria@metropoliaztm.pl, strona internetowa: bip.metropoliaztm.pl;
2. Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: [iod@metropoliaztm.pl](mailto:iod@metropoliaztm.pl).
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
   1. zawarcia umowy,
   2. realizacja i rozliczenie umowy,
   3. archiwizacja dokumentacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

1. niezbędność przetwarzania do zawarcia i realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia),
2. obowiązek prawny administratora wynikający z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, ustawy z dnia 27 sierpnia 2009r. o finansach publicznych oraz ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia),
3. obowiązek prawny administratora wynikający z art. 5 o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia).
4. Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom świadczącym usługi informatyczne, operatorom pocztowym lub kurierom w przypadku korespondencji papierowej, bankom w zakresie realizacji płatności. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowane na portalu BIP.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji tj. 10 lat, licząc od dnia 1 stycznia roku następującego po roku zakończenia umowy.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym w zakresie celu   
   b i umownym w zakresie celu a. Podanie danych jest obowiązkowe. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości zawarcia lub realizacji lub rozliczenia umowy.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

**§ 11**

Żadne prawa lub zobowiązania wynikające z umowy nie mogą być przeniesione w całości lub części na osobę trzecią.

**§ 12**

Wszelkie spory wynikłe w związku z wykonaniem umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla Zamawiającego.

**§ 13**

* 1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
  2. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie właściwe przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy Pzp.

**§ 14**

1. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron**.**
2. Integralną częścią umowy jest umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych.

**ZAMAWIAJĄCY WYKONAWCA**

Załącznik:

Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych.