

### **ISTOTNE WARUNKI UDZIELENIA ZAMÓWIENIA (IWUZ)**

w postępowaniu prowadzonym w związku z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2019 r. poz. 1843, z późn.zm.).

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia sektorowego poniżej wartości kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych na **świadczenie usług pośrednictwa sprzedaży biletów za pomocą telefonów komórkowych oraz innych kompatybilnych urządzeń mobilnych.**

#### **I. Nazwa i adres Zamawiającego, zwanego również „ZTM”:**

**Zamawiający:** Zarząd Transportu Metropolitalnego

**Adres do korespondencji:** ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice

**Godziny pracy:** poniedziałek – piątek od godz. 7.00. do godz. 15.00.

**Tel.** 32 74 38 401

#### **II. Opis przedmiotu zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawców usług w zakresie pośrednictwa sprzedaży wskazanych przez Zamawiającego biletów krótkookresowych i średniookresowych za pomocą telefonów komórkowych oraz innych kompatybilnych urządzeń mobilnych. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia maksymalnie sześciu Wykonawcom. Każdy Wykonawca nabywa i sprzedaje bilety we własnym imieniu, na rzecz Zamawiającego. Sprzedaż biletów będzie realizowana za pomocą systemu Wykonawcy, rozumianego jako udostępniony i zarządzany przez Wykonawcę system informatyczny, stanowiący całość niezbędnego sprzętu i oprogramowania, umożliwiającą sprzedaż biletów, tj. ich zapis elektroniczny w telefonach komórkowych lub innych kompatybilnych urządzeniach mobilnych użytkowników oraz ewidencję tych biletów, działający w oparciu o sieć telefoniczną oraz odpowiednią technologię przesyłu danych.
2. Wykonawca będzie świadczył usługi pośrednictwa sprzedaży biletów za pomocą telefonów komórkowych oraz innych kompatybilnych urządzeń mobilnych bez udziału podwykonawców (podmiotów trzecich). Zamawiający dopuszcza, aby Wykonawca w trakcie realizacji zamówienia dysponował aktualną umową z agentem rozliczeniowym.
3. Świadczenie usług, o których mowa w pkt II.1, będzie wykonywane na zasadach określonych w Załączniku nr 2 do IWUZ – wzór umowy.

#### **III. Termin wykonania zamówienia: od 01.01.2021 r. do 30.06.2021 r.**

1. Termin wykonania zamówienia wynika z planowanego na I kwartał 2021 roku wdrożenia systemu eMagazyn centralizującego proces wydawania biletów mobilnych wszystkim systemom sprzedaży, w tym zewnętrznym operatorom jak i wewnętrznym, kontrolowanym przez Zamawiającego systemom, bazującym na aplikacji mobilnej.

2. W przypadku braku terminowego wdrożenia systemu eMagazyn, Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia realizacji zamówienia, na zasadach określonych we wzorze umowy (Załącznik nr 2 do IWUZ).
- IV. Termin związania ofertą:** Wykonawca będzie związany złożoną ofertą 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert, przy czym dzień składania ofert jest pierwszym dniem związania ofertą.
- V. Warunki udziału w postępowaniu:**  
O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:
1. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert należyście wykonał lub wykonuje usługi (umowy) w zakresie sprzedaży, dystrybucji lub pośrednictwa sprzedaży za pomocą telefonów komórkowych biletów ważnych w komunikacji miejskiej, poprzez system Wykonawcy, który był lub jest w stanie obsłużyć co najmniej 250 mln przejazdów pasażerów przy udziale 1000 pojazdów dziennie w ruchu w ciągu roku.
  2. jest agentem rozliczeniowym w rozumieniu art. 2 pkt 1a ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 794, z późn. zm.) lub posiada obowiązującą umowę z takim podmiotem w zakresie przedmiotu zamówienia.
- VI. Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć Wykonawcy.**  
Zamawiający wymaga, aby oferta zawierała wypełniony i podpisany przez Wykonawcę formularz cenowo - ofertowy (wzór formularza stanowi załącznik nr 1 do IWUZ).
- VII. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów:**  
Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy mogą przekazywać pisemnie lub drogą elektroniczną.
- VIII. Osoby po stronie zamawiającego uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami.**
1. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień w sprawach proceduralnych i merytorycznych jest: Marlena Madetko tel. 32 74 38 572, e-mail: [mmadetko@metropoliaztm.pl](mailto:mmadetko@metropoliaztm.pl),
  2. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie istotnych warunków udzielenia zamówienia od poniedziałku do piątku w godzinach 7.00-15.00 do dnia 16.12.2020 r.
  3. Na zapytania doręczone Zamawiającemu po terminie wskazanym w pkt. 2 Zamawiający nie będzie miał obowiązku odpowiedzi.
- IX. Miejsce i termin składania i otwarcia ofert.**
1. Ofertę cenową należy złożyć w siedzibie Zamawiającego – ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice pok. nr 011 (Kancelaria) lub e-mailem (np. PDF) na adres [mmadetko@metropoliaztm.pl](mailto:mmadetko@metropoliaztm.pl) w terminie do dnia 17.12.2020 r. godz. 9<sup>00</sup>.
  2. Otwarcie ofert, bez udziału Wykonawców. nastąpi w dniu 17.12.2020 r. o godz. 9<sup>30</sup> w siedzibie ZTM.

## X. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. Wykonawca obliczy i poda cenę ofertową (brutto) w ofercie, w następujący sposób:
  - a) Wykonawca wskaże w ofercie wysokość prowizji w % (P) – pkt 1 lit a formularza cenowo-ofertowego. Prowizję w % należy wskazać w ofercie z dokładnością do maksymalnie dwóch miejsc po przecinku. Na podstawie dotychczasowego doświadczenia Zamawiającego szacuje się, iż maksymalna prowizja nie będzie wyższa niż 2%.
  - b) Wykonawca wskaże w ofercie (pkt 1 lit. b formularza cenowo-ofertowego) cenę netto oferty wyliczoną wg wzoru:
$$C_n = 5\,580\,000 \text{ zł} * P$$
gdzie:
    - $C_n$  oznacza cenę oferty netto w złotych,
    - 5 580 000,00 zł oznacza szacowaną maksymalną wartość sprzedaży biletów brutto przez jednego Wykonawcę w całym okresie realizacji zamówienia, wartość 5 580 000,00 zł jest wskazana jedynie w celu porównania i oceny ofert,
    - P oznacza prowizję w % z tytułu świadczenia usług w zakresie pośrednictwa sprzedaży biletów za pomocą telefonów komórkowych.
  - c) Ceną oferty brutto jest cena oferty netto ( $C_n$ ) wyliczona zgodnie z pkt. 1 lit. a oraz b, powiększona o podatek od towarów i usług (VAT) według aktualnie obowiązującej stawki. Cena oferty brutto będzie przyjęta do oceny ofert.
2. Podana cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

## XI. Kryteria oceny ofert.

1. Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:
  - a) cena oferty (brutto) – **70%**
  - b) liczba miast w Polsce liczących powyżej 250 tys. mieszkańców, na rzecz których Wykonawca prowadził, w okresie ostatnich 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej za pomocą telefonów komórkowych – **30%**
2. Do obliczenia punktów oferty w kryterium wymienionym w pkt XI.1 lit. a Zamawiający weźmie pod uwagę cenę oferty (brutto). Ofercie z najniższą ceną zostanie przyznane 70 punktów. Pozostałym ofertom zostaną przyznane punkty obliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku według wzoru:

$$C_x = C_n / C_{00} * 70 \text{ punktów}$$

gdzie:

$C_x$  oznacza liczbę punktów dla ocenianej oferty

$C_n$  oznacza najniższą cenę brutto spośród cen wszystkich ofert

$C_{00}$  oznacza cenę brutto ocenianej oferty

3. Do obliczenia punktów oferty w kryterium wymienionym w pkt XI.1 lit. b Zamawiający weźmie pod uwagę liczbę miast wymienionych przez Wykonawcę w tabeli w formularzu cenowo - ofertowym, na rzecz których Wykonawca, w okresie ostatnich

6-miesiący przed upływem terminu składania ofert, prowadził sprzedaż biletów komunikacji miejskiej za pomocą telefonów komórkowych. **Wykonawca nie może powoływać się na doświadczenie innych podmiotów (podwykonawców).** Do oceny Zamawiający weźmie pod uwagę miasta wskazane w poniższej tabeli:

Lp.	Miasto	Liczba mieszkańców
1	Warszawa	1 790 658
2	Kraków	779 115
3	Łódź	679 115
4	Wrocław	642 869
5	Poznań	534 813
6	Gdańsk	470 907
7	Szczecin	401 907
8	Bydgoszcz	348 190
9	Lublin	339 784
10	Białystok	297 554

Wykonawca w formularzu ofertowym (Załącznik nr 1 do IWUZ) wskaże miasta, w których sprzedawał bilety. Ofercie, w której wskazana będzie największa liczba miast ( $L_n$ ) zostanie przyznane 30 punktów. Pozostałym ofertom zostaną przyznane punkty obliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku według wzoru:

$$L_x = L_{00} / L_n * 30 \text{ punktów}$$

gdzie:

$L_x$  oznacza liczbę punktów dla ocenianej oferty

$L_n$  oznacza liczbę miast wymienionych w tabeli w ofercie, w której wskazano największą liczbą miast z tabeli

$L_{00}$  oznacza liczbę miast wymienionych w tabeli w ocenianej ofercie.

- Zamawiający wybierze maksymalnie 6 ofert, które uzyskają łącznie we wszystkich ww. kryteriach (tj.  $C_x + L_x$ ) najwyższą liczbę punktów. Maksymalna możliwa liczba punktów wynosi 100.
- Jeżeli w postępowaniu nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty do złożenia ofert dodatkowych w terminie określonym przez Zamawiającego. Wykonawcy składając oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych, niż zaoferowane w złożonych ofertach.

## **XII Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia.**

- O wyborze najkorzystniejszych ofert (maksymalnie sześciu) Zamawiający zawiadomi niezwłocznie Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie wskazanym w pkt IX.1.
- Zamawiający zawrze umowy niezwłocznie po przekazaniu zawiadomienia o wyborze ofert (wzór umowy stanowi zał. nr 2).

3. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana zobowiązany będzie do niezwłocznego uzgodnienia z Zamawiającym i dostarczenia mu Załączników nr 2 („Regulamin systemu Wykonawcy”) i 3 („Instrukcja zakupu i kontroli biletów”) do wzoru umowy.
4. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Zamawiający, przed zawarciem umowy, może zażądać do wglądu umowy zawartej pomiędzy Wykonawcą i agentem rozliczeniowym.

### **XIII. Klauzula informacyjna.**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- a) administratorem danych osobowych jest Zarząd Transportu Metropolitalnego, z siedzibą przy ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice, adres email: [kancelaria@metropoliaztm.pl](mailto:kancelaria@metropoliaztm.pl), strona internetowa: [bip.metropoliaztm.pl](http://bip.metropoliaztm.pl);
- b) została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: [iod@metropoliaztm.pl](mailto:iod@metropoliaztm.pl);
- c) Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
  - przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego
  - archiwizacji dokumentacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

- obowiązek prawny administratora (art. 6 ust.1 lit. c RODO) wynikający z art. 44 ustawy o finansach publicznych;
  - obowiązek ciążyący na administratorze wynikający z art. 6 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2019 r. poz. 553, z późn. zm.);
- d) Dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom lub osobom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, operatorowi pocztowemu lub kurierowi w zakresie korespondencji papierowej, podmiotom świadczącym usługi informatyczne Zamawiającemu. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowane w BIP Zamawiającego;
  - e) Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji, tj. 5 lat od początku roku następnego po zakończeniu postępowania;
  - f) Przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
  - g) Podanie danych osobowych jest obowiązkowe i wynika z wymogów ustawowych. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości udziału w postępowaniu lub odrzucenie oferty;

- h) Podane dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO rozporządzenia.

**XIV. Postanowienia końcowe.**

1. Do prowadzonego postępowania nie przysługują środki ochrony prawnej określone w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych (ustawy Pzp) z dnia 29 stycznia 2004 r.
2. Postępowanie prowadzone jest bez zastosowania przepisów ustawy Pzp.
3. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania bez podania uzasadnienia.

Zatwierdzam

Z upoważnienia  
Zastępcy Dyrektora ZTM  
ds. Administracyjnych

(-) Krzysztof Dzierwa

14.12.2020 r. ....

**ZAŁĄCZNIKI:**

1. Formularz cenowo - ofertowy (wzór).
2. Wzór umowy.