

Katowice, dnia 3 grudnia 2020 r.
ZP.261.20.5.2020.UP

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na: **świadczenie usług promocji w zakresie budowania marki korporacyjnej Zarządu Transportu Metropolitalnego** (znak sprawy: RM/15/ZP/20/20).

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.) Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach jako Zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego:

1. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi **289 050,00 zł (brutto)**.
2. Wykonawcy, którzy złożyli oferty w terminie:

Oferta nr **35853**

Świeża Bazylia sp. z o.o.

ul. Ignacego Domeyki 5, 04-146 Warszawa.

Cena oferty: **214 020,00 zł (brutto)**.

Oferta nr **35854**

Dorota Bugajna-Kasdepke

ul. Walecznych 40A/4, 03-916 Warszawa.

Cena oferty: **210 053,25 zł (brutto)**.

Oferta nr **35933**

Publicon sp. z o.o.

ul. Świdnicka 12-16, 50-066 Wrocław.

Cena oferty: **92 742,00 zł (brutto)**.

Oferta nr **36083**

Goodbrand and Company Polska sp. z o.o.

ul. Imbirowa 6K, 02-797 Warszawa.

Cena oferty: **232 470,00 zł (brutto)**.

Z upoważnienia
Zastępca Dyrektora ZTM
ds. Administracyjnych
(-) Krzysztof Dzierwa