

Katowice, dnia 2 grudnia 2020 r.
ZP.261.20.3.2020.UP

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **świadczenie usług promocji w zakresie budowania marki korporacyjnej Zarządu Transportu Metropolitalnego** (znak sprawy: RM/15/ZP/20/20).

Na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.) Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach jako Zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego dokonał zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ).

Punkt 11.3 SIWZ otrzymuje brzmienie:

„11.3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **03.12.2020 r.** o godz. **9:15** w siedzibie ZTM, **w trakcie transmisji online.** Link do transmisji online <https://youtu.be/rAWYJnJsZ0c>”.

Jednocześnie, Zamawiający przypomina, że w celu sprawnego złożenia oferty (budynek Zamawiającego jest zamknięty dla Interessantów), można kontaktować się z osobami wskazanymi w pkt 7.2 SIWZ, które odbiorą oferty przy drzwiach wejściowych do budynku przy ul. Barbary 21A w Katowicach i przekażą je do kancelarii Zamawiającego.

w zast
Z upoważnienia
Zastępca Dyrektora ZTM
ds. Przewozów
(-) Aleksander Sobota