

Katowice, dnia 24 listopada 2020 r.  
ZP.261.20.2.2020.UP

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **świadczenie usług promocji w zakresie budowania marki korporacyjnej Zarządu Transportu Metropolitalnego** (znak sprawy: RM/15/ZP/20/20).

Na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.) Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach jako Zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego dokonał zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ).

**1. Punkt 9 SIWZ otrzymuje brzmienie:**

„Wykonawca będzie związany złożoną ofertą **do dnia 31 grudnia 2020 r.**”

**2. Punkt 10.8 SIWZ zdanie drugie otrzymuje brzmienie:**

„Opakowanie powinno być opatrzone nazwą i adresem Wykonawcy oraz nazwą i adresem Zamawiającego, jak również napisem: **„Nie otwierać przed dniem 03.12.2020 r., godzina 9<sup>15</sup>”**.”

**3. Punkty 11.2 oraz 11.3 SIWZ otrzymują brzmienie:**

„11.2. Termin składania ofert upływa w dniu **03.12.2020 r. o godz. 9<sup>00</sup>**”.

„11.3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **03.12.2020 r. o godz. 9<sup>15</sup>**”.

Zastępca Dyrektora ZTM  
ds. Handlowych  
(-) Andrzej Stangret